

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatas Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Masalah.....	5
1.6 Manfaat Masalah.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.2 Harga Jual.....	7
2.2.1 Pengertian Harga Jual.....	7
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	7
2.2.3 Metode-Metode Penetapan Harga.....	11
2.3 Pengertian Saluran Pemasaran.....	11
2.3.1 Bentuk-Bentuk Saluran Pemasaran.....	12
2.4 Biaya Pemasaran.....	15
2.4.1 Pengertian Biaya Pemasaran.....	15

2.4.2 Penggolongan Biaya Pemasaran.....	15
2.4.3 Jenis-Jenis Biaya Pemasaran.....	16
2.4.4 Fungsi Biaya Pemasaran.....	18
2.5 Marjin Pemasaran.....	20
2.6 Penelitian Yang Relevan.....	22
2.7 Kerangka Berpikir.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Penelitian.....	33
3.4.1 Variabel Penelitian.....	33
3.4.2 Defenisi Operasional.....	33
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Tanjung Morawa.....	38
4.1.1.1 Sejarah Kecamatan Tanjung Morawa.....	38
4.1.1.2 Letak Geografis.....	39
4.1.1.3 Iklim.....	40

4.2 Deskriptif Responden.....	42
4.2.1 Karakteristik Peternak.....	42
4.2.2 Karakteristik Pedagang Pengumpul.....	44
4.2.3 Karakteristik Pedagang Besar.....	46
4.2.4 Karakteristik Pedagang Pengecer.....	49
4.3 Analisis Saluran Pemasaran.....	51
4.4 Analisis Biaya Pemasaran dan Harga Jual.....	53
4.4.1 Biaya Pemasaran dan Harga Jual Pedagang Besar.....	54
4.4.2 Biaya Pemasaran dan Harga Jual Pedagang Pengumpulan.....	56
4.4.3 Biaya Pemasaran dan Harga Jual Pedagang Pengecer.....	58
4.5 Analisis Marjin Pemasaran.....	59
4.6 Efisiensi Pemasaran.....	63
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>

**LAMPIRAN**

