

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala anugerah-Nya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)” Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pioneer Ponsel**”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis **Pahotan Manik**, dan juga **Rita Lisbeth Tobing** yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan dan selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga penulis ucapkan untuk adik penulis **Edy Arianto Syahputra Manik** dan **Irwan Louis Novanda Manik** yang selalu memberikan semangat dan selalu mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom ,M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku pembantu Dekan I Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Dr. T. Teviana, SE. M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Hendra Saputra, SE.M.Si, selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Nurul Wardani SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, ST., MM, selaku Dosen pembimbing skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
8. Kepada seluruh Bapak/ Ibu Dosen Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama ini memberikan ilmu pengetahuan.
9. Kepada Kak Putri, Pegawai Jurusan yang selalu bantuin dan direpotin dalam berbagai hal untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada Bapak Zakaria Silaen, selaku pemilik Pioneer Ponsel Medan terimakasih banyak atas bantuannya kepada penulis.
11. Kepada Kekasih Hati Penulis, Bripda Turdo Sixtopel Manurung, terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan untuk penulis selama ini.
12. Kepada sahabat tersayang penulis Magdalena Lusi Purba, SE, Yohana, SE, Ivonne Br Siallagan, SE, Mia Audina Lubis, SE, Lasma Kudadiri, SE, Endang Rosmawaty Simbolon, SE, Rika Sofyana Manullang, SE, Ester

Fortune Naibaho, SE, yang telah banyak membantu dan member dukungan dalam penulisan skripsi ini. Tanpa kalian hari-hariku hambar.

13. Kepada komunitas Abbalove Youth Excellen (AYE) dan Konsel Luvian terimakasih atas dukungannya selama ini yang selalu menyemangati penulis .

14. Kepada Purnama Purba SPd, Yesti Manik, Mutiara Damanik, Larisma Sinaga, Mei Tika Sigalingging, David Timotius, SPd, terimakasih buat kesetiiaannya yang selalu menguatkan penulis.

15. Seluruh teman-teman Kelas A & B Reguler Manajemen 2013 terima kasih atas bantuan dan kerja samanya selama ini. Dan buat teman-teman yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan do'a serta dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, pada kesempatan ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Kiranya skrpisi ini bermanfaat untuk kita semua. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.



Medan, Mei 2018
Penulis

Renata Putri Agnischa
7132210017