

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu. Jilid I. Edisi 5. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2000. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu. Jilid I. Edisi 5. Jakarta : Erlangga.
- Anggraeni, Hapy. 2013. *Penagur Sales Promotion dan Advertising Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Indonesia WACOAL Surabaya*. Volume 2. Nomor 3.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bhucari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. ALfabeta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 17*. Jilid 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta : BPFE.
- Hamelda. 2016. *Pengaruh Biaya Periklanan dan Biaya Publisitas Terhadap Volume Penjualan pada PT. Columbia Cabang Samarinda*. Volume 4. Nomor 2. 289-299.
- Jeff, Madura. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi I. Jakarta : Salemba Empat.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I. Edisi 6. (alih bahasa : Drs. Jaka Wasana, M.S.M). Jakarta : Erlangga.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Jakarta : PT.Prihallindo.

- _____, _____. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta :Erlangga.
- _____, _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Jakarta :Erlangga.
- _____, _____. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi 9. (alih bahasa : Drs. Alexander Sindiro). Jakarta : Indeks.
- Made, Novandri.SN.2010.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan, Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. FE. UNDIP Semarang.
- Mulyadi, 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Rambat, Lupiyoadi & A. Hamdani. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2 Jakarta :Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus: Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Cetakan Perdana. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Cetakan Perdana. Bandung : Alfabeta.
- Sistaningrum, Widyanyngtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta : Kanisius.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Edisi 6. Bandung : PT. Tarsito.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi2. Bandung : Alfabeta.

- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujana, Iswandi. 2008. *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Hasil Penjualan : Studi Kasus Pada PT. Ultrajaya Milk Industri*. Volume 10. Nomor 1.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy : Top Brand Indonesia*. Jakarta : CV. Andi Offset.
- Swastha DH, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE.
- _____, _____. 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta. Liberty.
- _____, _____. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 3. Yogyakarta : BPFE.
- Swastha DH, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2 Jilid 13. Yogyakarta. Liberty.
- _____, _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta. Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andi.
- _____, _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tinarbuko, Sumbo. 2007. *Semiotika Iklan Sosial*. Jilid 1. Yogyakarta : Jalasutra.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, Siska. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Accessories Komputer Pada PT. Surya Citra Ameiko*. Volume 3. Nomor 9.
- Wardana, Ida Bagus. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Patung UD. Taksu Bali di Desa Panji Periode Tahun 2012-2014*. Volume 5. Nomor 1.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.