

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Metode-metode yang Membentuk Bauran Promosi	15
Tabel 3.1 Tabel Pemberian Skor Pada Skala Likert	41
Tabel 3.2. Layout Angket.....	41
Tabel 3.3. Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha Cronbach	44
Tabel 4.1. Identifikasi Responden	58
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel <i>Advertising</i> (X1).....	60
Tabel 4.3. Uji Reliabilitas Variabel <i>Advertising</i> (X1)	61
Tabel 4.4. Uji Validitas Variabel <i>Sales Promotion</i> (X2).....	61
Tabel 4.5. Uji Reliabilitas Variabel <i>Sales Promotion</i> (X2)	62
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Volume Penjualan (Y).....	63
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Variabel Volume Penjualan (Y)	64
Tabel 4.8. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	75
Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.11. Uji t (parsial)	82
Tabel 4.12. Uji F (simultan)	63
Tabel 4.13. Uji R Determinasi R^2	84