

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Variabel *Advertising* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Volume Penjualan Teri Bajak Medan.
2. Variabel *Sales Promotion* berpengaruh secara positif dan signifikan secara parsial terhadap Volume Penjualan Teri Bajak Medan.
3. Variabel *Advertising* dan *Sales Promotion* secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi Volume Penjualan Teri Bajak Medan, hal ini dapat di lihat dari hasil perhitungan uji-F.

5.2 Saran

Saran yang di sampaikan dari keseluruhan hasil penelitian ini adala sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian tampak bahwa *Advertising* dan *Sales Promotion* memiliki pengaruh bagi Volume Penjualan. Maka dari itu, penting bagi pihak perusahaan untuk memperhatikan kedua faktor tersebut agar dapat meningkatkan pendapatan perusahaan guna keberlangsungan perusahaan.
2. Pimpinan Teri Bajak Medan lebih meningkatkan kegiatan *Advertising* dan *Sales Promotion* Teri Bajak Medan dan menggunakan metode-metode promosi penjualan yang lebih menarik lagi guna memberikan stimulus kepada konsumen

untuk melakukan pembelian dan mempertahankan loyalitas konsumen sehingga target-target penjualan yang di tetapkan dapat tercapai dan pada akhirnya visi perusahaan dapat terwujud.

3. Lebih baik Teri Bajak Medan tidak hanya melakukan kegiatan promosi (*Advertising* dan *Sales Promotion*) secara konvensional tetapi juga menggencarkan kegiatan promosi secara online sehingga dapat menjangkau konsumen potensial tidak hanya di kawasan medan atau Sumatera Utara melainkan dapat menjangkau wilayah domestik lainnya maupun konsumen mancanegara.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat di lanjutkan dengan mengembangkan penelitian – penelitian lain, yakni penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel-variabel yang mempengaruhi Volume Penjualan dengan menggunakan atau menambahkan variabel-variabel independen lain untuk diteliti seperti kegiatan bauran promosi lainnya, kualitas produk, packaging, biaya pemasaran, bauran pemasaran, biaya promosi, dan kebijakan pemerintah atau variabel-variabel lainnya yang di pandang akan mempengaruhi Volume Penjualan.