

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. (2014). *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbit Universitas Terbuka.
- Andi M. Sadat. (2009). *BrandBelief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat .
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Asdimahasatya.
- BPOM. (2011). 03.1.23.08.11.071517. *Keputusan Kepala BPOM RI Tentang Kosmetik*. [Opnline] <http://gibug.com> Diakses 13 juli 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi Muliawan, dkk. (2013). *Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Herni Kustanti, dkk. (2008). *Tata Kecantikan Kulit SMK Jilid 3*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Indriyo Gitosudarmo. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, cetakan keempat. Penerbit :BPFE-Yogyakarta.
- Kotler Philip & Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.

Lina Pangaribuan, M.Pd. (2013). *Bahan Ajar Kosmetika*. Medan: Universitas Negeri Medan.

Notoadmojo S. (2003). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT Rineka Cipta

Rachmi Primadiati, DR. (2001). *Kecantikan, Kosmetika dan Estetika*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Retno Iswari Tranggono. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik ;* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, Anggota IKAPL.

Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.

Setiadi, J. Nugroho . (2003). *Perilaku Konsumen*. PT. Kencana Prenada media . Jakarta.

Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. (2007). *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayu Publishing.

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swastha, Basu & Handoko, Hani. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis- Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.