

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

### A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian diketahui bahwa rata-rata penerapan warna, tipografi, dan layout dengan prinsip-prinsip desain poster dengan dibuktikan dari hasil penelitian yaitu poster pariwisata yang mencapai nilai rata-rata 3 (cukup) sebanyak 11 desain poster yaitu desain poster *Poster Carnaval Sigalegale*, poster *Horja Bius*, poster *Samosir Old & New*, poster *Festival Gondang Naposo 2016*, poster *Pesta Gotilon*, poster *Festival Pasir Putih*, poster *Festival Gondang Naposo 2017*, poster *Samosir Jazz Season*, poster *Samosir Band Festival 2017*, poster *Samosir Band Festival 2016 (2)*, *Festival Gondang Naposo 2015*. Nilai rata-rata 2 (kurang) sebanyak 5 desain poster yaitu *Poster Samosir Band Festival*, poster *Horja Bius 2017*, poster *Samosir Cheerful*, poster *Samosir Bahoela & Kini*, dan poster *Samosir Band Festival 2015*.

Berdasarkan semua data-data hasil pengamatan yang telah dianalisis dalam penelitian ini maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemilihan warna pada 16 desain poster pariwisata di Kabupaten Samosir rata-rata mencapai nilai **(3,4)** dan termasuk dalam kategori **cukup**.
2. Penerapan prinsip tipografi (*clarity, readability*) pada 16 desain poster pariwisata di Kabupaten Samosir rata-rata mencapai nilai **(3,15)** dan termasuk dalam kategori **cukup**.
3. Penerapan prinsip *layout* (*balance, emphasis, unity, sequance*) pada 16 desain poster pariwisata di Kabupaten Samosir rata-rata mencapai nilai **(3,0)** dan termasuk dalam kategori **cukup**. Rata rata nilai 3 terdiri dari 11

desain poster yaitu desain poster *Poster Carnaval Sigalegale*, poster *Horja Bius*, poster *Samosir Old & New*, poster *Festival Gondang Naposo 2016*, poster *Pesta Gotilon*, poster *Festival Pasir Putih*, poster *Festival Gondang Naposo 2017*, poster *Samosir Jazz Season*, poster *Samosir Band Festival 2017*, poster *Samosir Band Festival 2016 (2)*, *Festival Gondang Naposo 2015*. Nilai rata-rata 2 sebanyak 5 desain poster yaitu *Poster Samosir Band Festival* nilai terendah pada *layout* dan *sequence*. Poster *Horja Bius 2017* nilai terendah pada *Unity*, poster *Samosir Cheerful* nilai terendah pada tipografi, poster *Samosir Bahoela & Kini* nilai terendah pada warna, tipografi, *emphasis, clarity, dan readability*, poster *Samosir Band Festival 2015* nilai terendah pada *layout, balance, sequence, clarity, readability*. Penilaian 3 apresiator dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam hal prinsip warna, tipografi dan *layout* serta prinsip-prinsip desain poster, diperoleh hasil **cukup** (68%) poster pariwisata di Kabupaten Samosir dinilai **kurang** hasil (32 %).

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Desainer poster pariwisata hendaknya memperhatikan aspek-aspek penting dalam merencanakan desain sebuah poster seperti penerapan tipografi, *layout*, dan prinsip-prinsip desain poster seperti *balance, sequence, emphasis, clarity, readability*.
2. Desain poster pariwisata sebaiknya memperhatikan resolusi gambar yang baik, pemilihan warna yang baik, dan huruf yang mudah dibaca.

3. Harapan penulis hendaknya penelitian ini dilanjutkan dan dikembangkan lagi dari ruang lingkup yang lebih luas lagi sehingga dapat memberikan manfaat khususnya di bidang desain grafis, dan umumnya di dunia pendidikan.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY