

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskriptif Teori.....	9
1. Pengertian Analisis.....	9
2. Pengertian Kreativitas	9
3. Konsep motif kerawang Gayo.....	12
4. Produk Clutch Bag	19
5. Aspek – aspek perancangan	21
6. Unsur dan Prinsip Desain.....	22
7. Letak motif hias	33
8. Alat Dan Bahan Yang Di Butuhkan.....	36
B. Penelitian Yang Relevan	39
C. Kerangka Berfikir.....	41

D. Pertanyaan Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	43
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	43
C. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	44
D. Prosedur Penelitian.....	45
E. Populasi Dan Sampel Penelitian	46
F. Instrumen Penelitian.....	47
G. Uji Kesepakatan Pengamat	60
H. Teknik Analisa Data	61
I. Uji Tingkat Kecenderungan	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	65
B. Hasil Pengamatan	67
C. Pembahasan hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	94
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98

