

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), dengan nilai signifikansi 0,004. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan dengan ukuran yang semakin besar akan lebih banyak mengungkapkan informasi kegiatan CSRnya. Perusahaan dengan total asset yang besar dituntut untuk memiliki performa yang lebih baik sehingga perusahaan akan menyajikan lebih banyak informasi yang dapat menggambarkan performa perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dengan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya profit perusahaan memungkinkan perusahaan untuk membiayai lebih banyak kegiatan perusahaan salah satunya meningkatkan kemampuan perusahaan dalam membiayai kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan, yang bertujuan juga untuk menjaga citra perusahaan di tengah masyarakat. Sehingga informasi tentang CSR akan diungkapkan lebih luas.

3. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dengan nilai signifikansi 0,077. Hal ini menunjukkan bahwa hutang jangka panjang (*lverage*) perusahaan tidak mempengaruhi jumlah informasi CSR yang diungkapkan perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *leverage* tinggi atau rendah hanya menggambarkan resiko keuangan perusahaan.
4. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dengan nilai signifikansi 0,225. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen perusahaan akan tetap mengungkapkan informasi keuangan perusahaan walaupun manajemen tidak memiliki saham dalam perusahaan. Hal ini mungkin dipengaruhi oleh Undang-undang tentang perseroan terbatas yang menyatakan bahwa setiap perusahaan wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan.
5. Pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan nilai signifikansi 0,000, maka variabel *Size*, Profitabilitas, *Leverage* dan Kepemilikan Manajerial secara bersama sama mempengaruhi pengungkapan CSR.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Variabel independen pada penelitian ini dibatasi hanya pada ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial. Variabel lain yang memungkinkan untuk diteliti adalah struktur kepemilikan. Serta periode observasi hanya menggunakan tahun 2014-2016.
2. Penelitian belum menggambarkan keseluruhan perusahaan yang terdaftar di BEI karena sampel penelitian hanya menggunakan perusahaan manufaktur.

## 5.3 Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan penelitian yang ada, beberapa saran untuk penelitian mendatang disarankan:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel penelitian, peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel *Good Corporate Governance*.
2. Memeperpanjang periode pengamatan dan menambahkan populasi perusahaan dari semua jenis kategori industry dengan tetap memperhatikan perbedaan factor perbankan dan non perbankan supaya hasil penelitian dapat di generalisir.
3. Bagi Fakultas Ekonomi Unimed, penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan dalam menjalankan program CSR perusahaan.