

## ABSTRAK

**Juni Andra Marpaung, 7133220037, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2016. Skripsi, Program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2018.**

Masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui factor-faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan informasi *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan manufaktur pada tahun 2014-2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada tahun 2014-2016.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 147 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang diperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diunduh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F

Hasil penelitian ini menunjukkan. Pertama, variabel *size* dan Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan nilai signifikansi 0,004 dan 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa *Size* dan Profitabilitas merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan Informasi *corporate social responsibility*. Kedua, variabel *Leverage* dan Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan nilai signifikansi 0,077 dan 0,225. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *laverage* dan Kepemilikan Manajerial tidak mampu mempengaruhi manajemen untuk mengungkapkan informasi *corporate social responsibility perusahaan*.

Kesimpulan penelitian, *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan CSR, namun secara parsial hanya variabel *Size* dan profitabilitas yang memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata Kunci : *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Pengungkapan, *Corporate Social Responsibility***

## ABSTRACT

**Juni Andra Marpaung, 7133220037, Factors Affecting Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange in the Year 2014-2016. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, 2018.**

The problem in this research is to know the factors that influence the company in disclosing Corporate Social Responsibility information by manufacturing company in 2014-2016. This study aims to determine and explain the effect of Size, Profitabilitas, Leverage, and Managerial Ownership of the holder of Corporate Social Responsibility in 2014-2016.

The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange as many as 147 companies. Sampling method using purposive sampling method obtained by the sample of 27 companies. This study uses secondary data in the form of financial statements downloaded from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data analysis technique used is multiple regression analysis and hypothesis testing by using t test

The results of this study show. First, the size and profitability variables have an influence on the disclosure of Corporate Social Responsibility with the significance value of 0.004 and 0.000. This shows that Size and Profitability are factors that can influence the company in disclosing Information corporate social responsibility. Second, Leverage variable and Managerial Ownership have no effect on Corporate Social Responsibility disclosure with significance value 0,077 and 0,225. This shows that the leverage variable and Managerial Ownership are not able to influence the management to disclose the corporate social responsibility information of the company.

Conclusio, Size, Profitability, Leverage, and Managerial Ownership influence simultaneously to CSR disclosure, but only partially Size variable and profitability have pengaruh to disclosure of Corporate Social Responsibility.

**Key Words: Size, Profitability, Leverage, Managerial Ownership, Disclosure, Corporate Social Responsibility**