

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12

2.1 Kerangka Teori..	12
2.1.1 Teori <i>Agency</i>	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.3.1 Tujuan CSR	16
2.1.3.2 Langkah Memperoleh Bantuan CSR.....	17
2.1.4 Pengertian Pengungkapan CSR	18
2.1.5 Jenis Pengungkapan Perusahaan.....	19
2.1.6 Peraturan Pelaksanaan CSR.....	20
2.1.5.1 Indikator Pengungkapan CSR	21
2.1.5.2 Prinsip-Prinsip Pengungkapan CSR	22
2.1.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR.....	24
2.1.6.1 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	24
2.1.6.2 Profitabilitas.....	25
2.1.6.3 <i>Leverage</i>	27
2.1.6.4 Kepemilikan Manajerial	28
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian	32
2.4.1 Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36

3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	38
3.3.1 Variabel Penelitian	38
3.3.2 Defenisi Operasional	38
3.3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
3.3.2.2 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	39
3.3.2.3 Profitabilitas	39
3.3.2.4 Leverage	40
3.3.2.5 Kepemilikan Manajerial	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Normalitas	42
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	42
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	43
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	43
3.5.4 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	46

4.1.2 Statistik Deskriptif	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	49
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.1.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	51
4.1.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.4 Analisis Regresi Berganda	53
4.1.5 Pengujian Hipotesis	54
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.2.1 Pengaruh <i>Size</i> , Terhadap Pengungkapan CSR	57
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	58
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	59
4.2.4 Pengaruh <i>Size</i> Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR	60
4.2.5 Pengaruh <i>Size</i> Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Kepemilikan Manajerial Pada Pengungkapan CSR	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69