

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
TAHUN 2014-2016**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh

JUNI ANDRA MARPAUNG
NIM.7133220037



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2018**