

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTARLAMPIRAN	iv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teori	10
2.1.1 Pengertian Persepsi	10
2.1.2 Sifat-Sifat Persepsi.....	11
2.1.3 Tahap-Tahap Persepsi.....	13
2.2 Layanan Informasi	14
2.2.1 Pengertian Layanan Informasi	14
2.2.2 Tujuan Layanan Informas	16
2.2.3 Jenis-JenisLayanan Informasi.....	17
2.2.4 Metode Layanan Informasi.....	19
2.2.5 Asas-Asas Layanan Informasi	21
2.2.6 Isi Layanan Informasi	23
2.3 <i>Focus Group Discussion (fgd)</i>	23
2.1.3.1 Pengertian <i>Focus Group Disussion (fgd)</i>	24

2.1.3.2 Karakteristik FGD.....	26
2.1.3.3 Langkah-Langkah <i>Focus Group Discussion (fgd)</i>	28
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Hipotesis Penelitian	33
BAB III : Metode Penelitian.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Subjek Penelitian	34
3.3 Desain Penelitian	34
3.4 Desain Operasional Variabel Penelitian	35
3.5 Control Varian	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.9 Prosedur Penelitian	46
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.1.1 Keadaan SMA Negeri 1 Percut Sei Tuan	50
4.1.2 Persiapan Penelitian.....	51
4.1.3 Pelaksanaan Penelitian.....	51
4.2 Hasil Uji Coba Instrumen	52
4.2.1 Hasil Uji Coba Validitas	52
4.2.2 Hasil Uji Coba Reliabilitas	54
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.3.1 Hasil Data Pre-test Persepsi Negatif Siswa	55
4.3.2 Hasil Data Post-test persepsi Negatif Siswa	56
4.3.3 Data Hasil Pre-test dan Post-test.....	57
4.4 Pengujian Hipotesis	58
4.5 Pembahasan Penelitian	59

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
Daftar Pustaka	70
Lampiran.....	71



THE
Character Building
UNIVERSITY