

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S. (2016). *Pengembangan dan model pembelajaran dalam kurikulum 2013*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya
- Arikunto, S. (2012). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arsyad, A. (2013). *Media Pembelajaran (Rev.ed)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda
- Auliyah, N. (2012). *Pengembangan bahan ajar mendengarkan berbasis video interaktif bermedia Flash kelas VIII D SMP Negeri 1 kedamean*. Jurnal Bahasa dan Sastra.
- Bram, Y. Farola. (2005). Analisis efektivitas iklan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan percetakan dan penerbitan PT. Rambang dengan menggunakan metode CPIC model. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol 3 No. 6 Hal: 1-23*.
- Chalid, S. (2015). *Pembuatan Busana Tailoring*. Medan: Unimed
- Daryanto. (2013). *Media pembelajaran (perannya sangat penting dalam mencapai tujuan pembelajaran)*. Yogyakarta: Gava media
- Depdiknas, (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Ernawati. (2008). *Tata Busana Untuk SMK jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Ernawati. (2008). *Tata Busana Untuk SMK jilid 2*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Ernawati. (2008). *Tata Busana Untuk SMK jilid 3*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Madcoms. (2011). *Kupas Tuntas Adobe Flash Profesional CS6*. Jakarta: Andi Publisher.
- Madcoms. (2012). *Adobe Flash Profesional CS6 untuk Pemula*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Muslimah, Fitri. (2016). *Pengembangan Media Pembelajaran Video Interaktif Room Service Mata Pelajaran Tata Hidang di SMK N 1 Sewon*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

- Pakpahan. (2014). *Analisis Kualitas Tugas Produk Stelan Jas Pada Mata Kuliah Busana Tailoring*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia., http://repository.upi.edu/7368/2/S_PKK_0906812_Abstract.pdf diakses 07 Desember 2017
- Poespo, G. (2009). *Tailoring membuat Blazer dalam 1 hari*. Yogyakarta: Kanisius. Diakses 13 Oktober 2017, [http:// books.google.co.id/books](http://books.google.co.id/books)
- Pramono, A. (2006). *Macromedia Flash*. Yogyakarta: Andi
- Putri, A. W. S (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Video Animasi 2D Berbasis Multimedia menggunakan *Adobe Flash CS6* Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia kelas III Sd. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.
- Riduwan. (2010). *Skala pengukuran variable-variable penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sadiman, Arief. Dkk (2009). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanjaya, W. (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana
- Soekarno, dan Rasmini. (2005). *Sistem Costum Made dan Tailoring Tingkat Terampil*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdaakarya
- Suryani, N dan Leo Agung. (2012). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Susilana, R dan Cepi Riyana. (2016). *Media Pembelajaran: Hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. Bandung: CV. Wacana Prima.
- Trianto. (2013). *Model Pembelajaran Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wadoyo, T. C. Tunggal. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi pada Mata Pembelajaran Mekanika Teknik di SMK N 1 Purworejo. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Wancik. (2005). *Bina busana petunjuk lengkap penyelesaian jahitan pakaian wanita*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wirasasmita, R.H., & Putra, Y.K. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial Interaktif Menggunakan Aplikasi Camtasia Studio dan Macromedia Flash. *Jurnal Educatio Vol 10 No. 2, Desember 2015, Hal 262-279.*

<http://pinterest.com>, diakses pada 11 oktober 2017

<http://google.com>, diakses pada 11 oktober 2017

