

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembahasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Kerangka Teori.....	10
1. Pengertian Tinjauan	10
2. Pengertian Desain.....	11
3. Desain Grafis.....	12
4. Desain Komunikasi Visual.....	13
5. Desain Kemasan.....	14
a. Pengertian Desain Kemasan.....	14
b. Elemen Panel <i>Display</i> Utama Desain Kemasan.....	15
6. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	16

a.	Pengertian <i>Layout</i>	16
b.	Prinsip-prinsip <i>Layout</i>	16
c.	Elemen-elemen <i>Layout</i>	19
7.	Tipografi.....	21
a.	Pengertian Tipografi.....	21
b.	Klasifikasi Rupa Huruf.....	22
c.	Prinsip Pokok Tipografi.....	24
d.	Tipografi pada Desain Kemasan.....	26
e.	Penerapan Tipografi.....	27
8.	Warna.....	32
a.	Pengertian Warna.....	32
b.	Kelompok Warna.....	33
c.	Warna dan Percetakan.....	37
1)	RGB.....	38
2)	CMYK.....	38
9.	Teori Gestalt Dalam Desain Grafis.....	39
B.	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	42
C.	Kerangka Konseptual.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 45

A.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
1.	Lokasi Penelitian.....	45
2.	Waktu Penelitian.....	45
B.	Subjek Penelitian.....	46
1.	Populasi.....	46
2.	Sampel.....	46
C.	Metode Penelitian.....	48
D.	Instrumen Penelitian.....	48
E.	Teknik Pengumpulan data.....	49
F.	Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61

A. Hasil Penelitian	62
1. Kemasan 1 “Embun Pagi”	62
2. Kemasan 2 “Aman Kuba Coffee”	67
3. Kemasan 3 “Aroma Gayo”	72
4. Kemasan 4 “Kilang Sekar”	77
5. Kemasan 5 “Horas Coffee”	82
6. Kemasan 6 “Kopi Gayo Asli”	87
7. Kemasan 7 “Lakun Coffee”	92
8. Kemasan 8 “Oro Coffee Gayo”	98
9. Kemasan 9 “Fajar Coffee”	103
10. Kemasan 10 “Hidayah Coffee”	108
11. Kemasan 11 “Asa Coffee”	113
12. Kemasan 12 “Bergendal Koffie”	118
13. Kemasan 13 “Rebbe Coffee”	124
14. Kemasan 14 “Bener Meriah Coffee”	129
15. Kemasan 15 “Lepo Gayo”	134
B. Pembahasan Penelitian	139
1. Nilai Desain Kemasan Kopi Gayo Oleh 3 Apresiator	139
2. Nilai Keseluruhan Desain Kemasan Masing-masing Penilai	144
3. Nilai Tertinggi Dan Terendah Desain Kemasan Kopi Gayo Dari 9 Indikator	145
4. Aspek Keseluruhan Desain Kemasan Kopi Gayo	146
5. Nilai Desain Kemasan Kopi Gayo oleh Penulis dan 3 Apresiator	147
C. Temuan Penelitian	151

BAB V SIMPUAN DAN SARAN 155

A. Simpulan	155
B. Saran	157



THE
Character Building
UNIVERSITY