

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian diketahui bahwa rata-rata kualitas dari penerapan tata letak (*layout*), tipografi dan warna pada desain kemasan kopi Gayo dengan dibuktikan dari hasil penelitian yaitu kemasan yang mencapai nilai rata-rata 4 sebanyak 4 desain kemasan pada desain kemasan 5,8,11,13. Nilai rata-rata 3 sebanyak 6 desain yaitu pada desain kemasan 1,2,3,4,7,12. Nilai rata-rata 2 sebanyak 5 desain yaitu pada desain kemasan 6,9,10,14,15.

Berdasarkan semua data-data hasil pengamatan yang telah dianalisis dalam penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan prinsip tata letak (*layout*) yaitu *sequence*, *emphasis*, *balance*, dan *unity*, prinsip tipografi yaitu *legibility*, *readability*, *visibility*, dan *clarity*, serta warna pada desain kemasan kopi Gayo terdapat 4 (27%) desain dalam kategori baik yaitu pada desain kemasan 5,8,11,13. Kategori cukup baik sebanyak 6 (40%) yaitu pada desain kemasan 1,2,3,4,7,12. Kategori kurang baik sebanyak 5 (33%) yaitu pada desain kemasan 6,9,10,14,15. Sedangkan untuk kategori sangat baik dan sangat buruk tidak ada yang tercapai (0%), secara keseluruhan dikatakan kategori cukup baik dengan persentase sebesar 40%..

2. Penerapan prinsip tata letak (*layout*) yaitu *sequence*, *emphasis*, *balance*, *unity* pada desain kemasan kopi Gayo rata-rata mencapai nilai **3,6** dan termasuk kategori **cukup baik**. Penerapan prinsip tipografi yaitu *legibility*, *readability*, *visibility*, *clarity* pada desain kemasan kopi Gayo rata-rata mencapai nilai **3,4** dan termasuk kategori **cukup baik**. Dan pemilihan warna pada desain kemasan kopi Gayo rata-rata mencapai nilai **3,4** dan termasuk kategori **cukup baik**.

3. Penilaian dari penulis dan 3 apresiator menyatakan kesesuaian penilaian desain kemasan kopi Gayo antara penulis dan 3 apresiator yaitu 13 desain kemasan kopi Gayo dengan persentasi 87% yang terdiri dari 4 kemasan kopi Gayo yaitu desain kemasan 5,8,11, dan 13 dengan kategori baik. 5 desain kemasan kopi Gayo yaitu desain 1,2,3,7,dan 12 dengan kategori cukup baik. 4 desain kemasan kopi Gayo yaitu desain 6,9,10, dan 15 dengan kategori kurang baik. Penilaian dari penulis dan 3 apresiator menyatakan perbedaan penilaian desain kemasan kopi Gayo antara penulis dan 3 apresiator yaitu 2 desain kemasan kopi Gayo dengan persentasi 13% dimana desain kemasan 4 dengan penilaian oleh penulis 2,88 (kurang baik) dan oleh 3 apresiator 3,33 (cukup baik).

Desain kemasan 14 dengan penilaian oleh penulis 3 (cukup baik) dan oleh 3 apresiator 2,84 (kurang baik).

4. Berdasarkan hasil wawancara dengan sejumlah produsen dan konsumen kopi Gayo, maka diperoleh data bahwa desain kemasan kopi Gayo didesain melalui jasa desain grafis, dimana produsen kopi Gayo

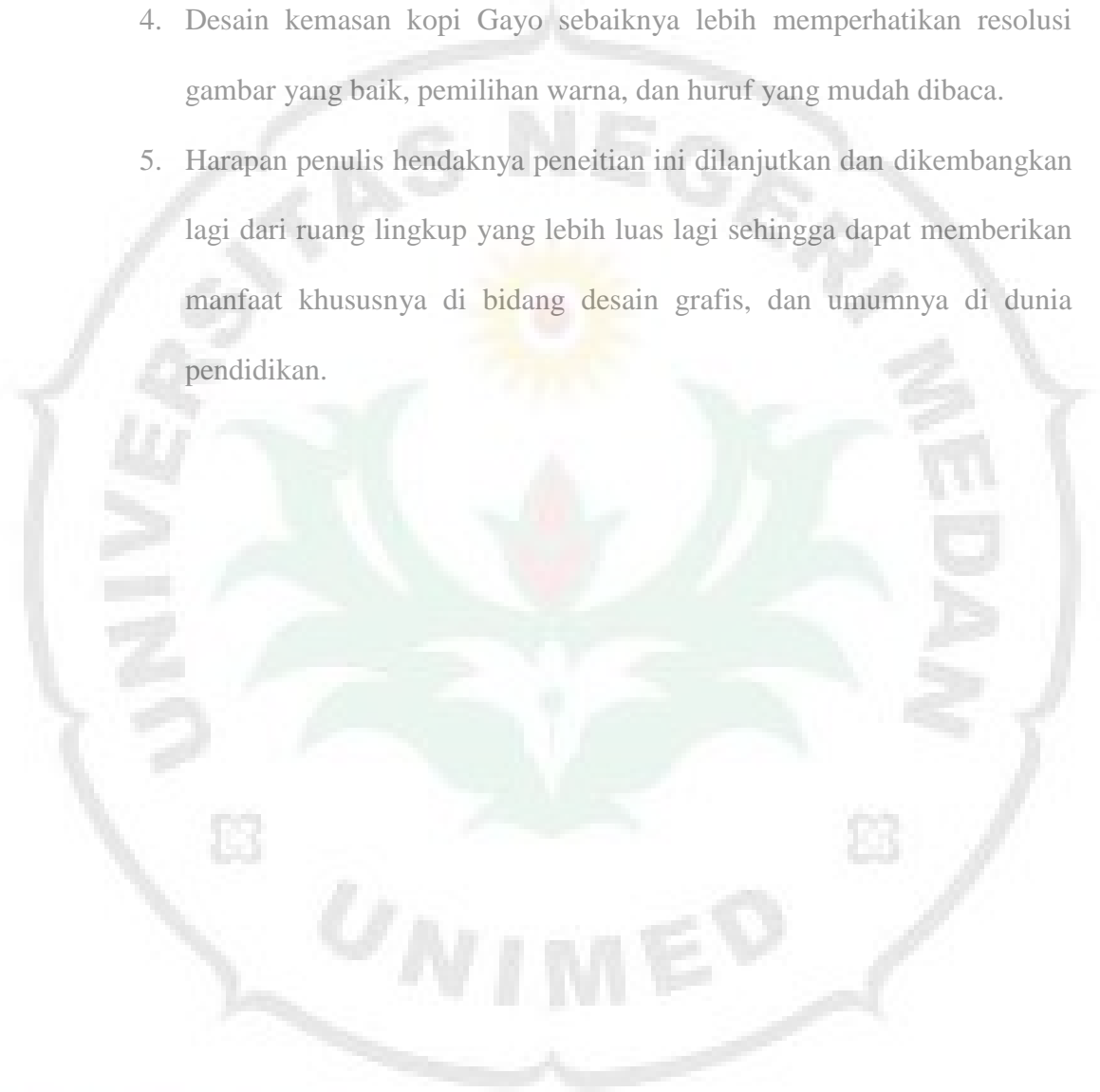
mengatakan bahwa salah satu strategi pemasaran mereka adalah melalui kemasan yang mereka hadirkan untuk setiap produk. Beberapa produsen kurang mengerti terhadap prinsip desain kemasan yang baik. Sejumlah konsumen kopi Gayo mengatakan bahwa ketertarikan mereka dalam membeli kopi Gayo tidak hanya melalui rasa namun visualisasi kemasan. Bagi konsumen kemasan yang dianggap menarik yaitu kemasan yang komunikatif, sesuai dengan karakter kopi, dan jelas sehingga mampu dibaca oleh semua kalangan atau usia. Namun dari beberapa opini konsumen beberapa kemasan kopi Gayo masih dinilai kurang baik dari segi tulisan dan karakteristik tema kemasan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pemilik usaha kopi harus lebih memperhatikan aspek-aspek penting dalam merencanakan desain sebuah kemasan kopi, seperti penerapan tata letak, tipografi serta penggunaan warna.
2. Sebagian usaha kopi Gayo di daerah kabupaten Aceh Tengah, membuat desain kemasan melalui jasa desain grafis untuk membuat kemasan kopi Gayo, akan lebih baik kedepannya pemilik usaha kopi Gayo lebih memperhatikan desain yang telah dibuat oleh desain grafis.
3. Desain kemasan kopi sebaiknya tetap menonjolkan citra daerah Gayo.

4. Desain kemasan kopi Gayo sebaiknya lebih memperhatikan resolusi gambar yang baik, pemilihan warna, dan huruf yang mudah dibaca.
5. Harapan penulis hendaknya penelitian ini dilanjutkan dan dikembangkan lagi dari ruang lingkup yang lebih luas lagi sehingga dapat memberikan manfaat khususnya di bidang desain grafis, dan umumnya di dunia pendidikan.



THE
Character Building
UNIVERSITY