

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Kerangka Teori.....	8
2.1.1. Strategi Pemasaran.....	8
2.1.1.1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2.1.1.2. Ruang Lingkup Strategi Pemasaran.....	10
2.1.1.3. Lingkungan Strategi Pemasaran.....	11
2.1.1.3.1. Lingkungan Internal.....	12
2.1.1.3.1.1 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.1.3.1. Lingkungan Eksternal.....	16

2.1.2. Analisis SWOT.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Berpikir.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sampel.....	29
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.3.1. Variabel Penelitian.....	30
3.3.2. Definisi Operasional.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5. Uji Instrumen Penelitian.....	33
3.5.1. Uji Validitas.....	33
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	35
3.6.2. Analisis SWOT.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Profil Maidanii Pancake Durian Medan.....	42
4.1.1.1. Sejarah Maidanii Pancake Durian Medan.....	42
4.1.1.2. Visi dan Misi Maidanii Pancake Durian Medan.....	43
4.1.1.3. Struktur Organisasi Maidanii Pancake Durian Medan.....	44

4.1.2. Identifikasi Responden.....	46
4.1.3. Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.1.3.1. Variabel Kekuatan.....	47
4.1.3.2. Variabel Kelemahan.....	48
4.1.3.3. Variabel Peluang.....	49
4.1.3.4. Variabel Ancaman.....	50
4.1.4. Analisis SWOT.....	51
4.1.4.1. Penentuan Indikator Faktor Internal dan Eksternal .....	64
4.1.4.2. Pemberian Bobot, Rating dan Score .....	64
4.1.4.2.1. Pemberian Bobot.....	64
4.1.4.2.2. Pemberian Rating.....	68
4.1.4.2.3. Pemberian Score.....	69
4.1.4.3. Matriks SWOT.....	73
4.2. Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>

**LAMPIRAN**