

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Produk Olahan Durian Maidanii Pancake Durian	2
Tabel 2.1. Variabel Bauran Pemasaran dan Indikatornya	15
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Tabel IFAS	36
Tabel 3.2. Tabel EFAS	38
Tabel 3.1. Tabel IFAS	39
Tabel 4.1. Identifikasi Responden	46
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel Kekuatan	48
Tabel 4.3. Uji Reliabilitas Variabel Kekuatan	48
Tabel 4.4. Uji Validitas Variabel Kelemahan	49
Tabel 4.5. Uji Reliabilitas Variabel Kelemahan	49
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Peluang	50
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Variabel Peluang	50
Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel Ancaman	51
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Variabel Ancaman	51
Tabel 4.10. Daftar Faktor-faktor Strategis Internal	52
Tabel 4.11. Daftar Faktor-faktor Strategis Eksternal	59
Tabel 4.12. Indikator Bobot Kekuatan	64
Tabel 4.13. Indikator Bobot Kelemahan	65
Tabel 4.14. Indikator Bobot Peluang	66
Tabel 4.15. Indikator Bobot Ancaman	66
Tabel 4.16. Indikator Bobot Relatif Faktor Strategis Internal	67
Tabel 4.17. Indikator Bobot Relatif Faktor Strategis Eksternal	68

Tabel 4.18. Rating Faktor Strategis Internal dan Eksternal	69
Tabel 4.19. Tabel IFAS	70
Tabel 4.20. Tabel EFAS	71



THE
Character Building
UNIVERSITY