

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Angiopora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arminsyurita. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom*. **Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi**. Vol. VI. No 02. ISSN 2085-1162
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Budiasih et. al. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali*. **Jurnal Manajemen Agribisnis** .Vol. 2, No. 2. Hal. 114-130. ISSN: 2355-0759
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Cravens, David W. 2003. *Pemasaran Strategis. Jilid 2. Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- David, F.R. 2003. *Manajemen Strategis Terjemahan : Konsep. Edisi 10. Buku 1*. Jakarta: Salemba.
- Dewi et. al. 2016. *Strategi Pemasaran Kopi Pada Perusahaan Kopi Banyuwatis*. **Jurnal Agribisnis dan Agrowisata**. Vol. 5, No. 1. ISSN: 2301-6523.
- Jauch, Lawrence & William F Glueck. 2000. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Fahmi, Mirza et. al. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Gayo Arabika 'Bergendal Koffie' di Kabupaten Bener Meriah*. **Jurnal Agrisepe**. Vol.14. No. 01. Hal. 28-35.
- Indra, Amugya & Budi Eko Soetjipto. 2016. *Swot Analysis in the Planning of Software Product Marketing Strategy to Cope With Creative Economic Era in Indonesia (A Case Study at Pt. Patt in Malang)*. **IOSR Journal of Business and Management**. e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Vol. 18, Issue 10. Hal. 52-62.

- Kotler, Philip & Kevin L Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran Terjemahan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ommani, R Ahmad. 2011. *Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran*. **African Journal of Business Management**. Vol. 5(22), pp. 9448-9454 . ISSN 1993-8233
- Pardede, Pontas M. 2011. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pearce, John A. 2007. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnama, Desti F. 2009. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Wortel (Studi Kasus Kelompok Wanita Kartini di Kabupaten Cianjur)*. **Jurnal**. Hal. 1- 93.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Ninny. 2016. *Analisis Swot Sebagai Dasar Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan PT. Harmony Toba Jaya*. **Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen**. ISSN: 2407-2648. Vol. 3 No. 1.
- Sobir, & Rodame Napitupulu. 2010. *Bertanam Durian Unggul*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarsono, Muhammad. 2013. *Manajemen Statagik: Konsep dan Alat Analisis (Edisi 5)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wahyudi, Agustinus S. 2014. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Surabaya: Binarupa Aksara.



THE
Character Building
UNIVERSITY