

ABSTRAK

Sam Rafael Saragih, NIM 7133210070. Strategi Pemasaran Maidanii Pancake Durian Medan dengan Pendekatan Analisis SWOT, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada pemasaran perusahaan Maidanii Pancake Durian Medan serta untuk menentukan strategi pemasaran perusahaan Maidanii Pancake Durian Medan. Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 10 orang responden yang terdiri dari pemilik usaha dan pihak manajemen perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner (angket) yang terlebih dahulu diberikan kepada 10 orang responden di Maidanii Pancake Durian Medan. Pengujian validitas angket menggunakan rumus *Product moment* dan untuk menguji Reliabilitas angket menggunakan rumus *Alpha Cronchbach*, pada taraf $\alpha = 0,05$. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi internal Maidanii Pancake Durian Medan memiliki nilai 2,717 yang dapat diartikan kondisi perusahaan baik dengan penilaian skala *likert*. Faktor-faktor lingkungan internal yang mempengaruhi strategi pemasaran Maidanii Pancake Durian Medan adalah modal usaha yang kuat, kualitas produk yang baik, merek produk yang baik, saluran distribusi yang baik, harga produk yang masih kurang bersaing dan kurangnya variasi produk. Sedangkan pada kondisi eksternal Maidanii Pancake Durian Medan memiliki nilai 2,034 yang dapat diartikan nilai yang cukup tinggi dengan penilaian skala *likert*. Faktor-faktor lingkungan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran Maidanii Pancake Durian Medan adalah selera masyarakat yang tinggi terhadap kuliner produk olahan durian, ketersediaan bahan baku yang tidak stabil dan peraturan & kebijakan pemerintah. Berdasarkan hasil pada matriks internal dan eksternal SWOT, posisi usaha Maidanii Pancake Durian Medan saat ini berada pada fase pertumbuhan/stabil usaha. Strategi yang tepat diterapkan usaha Maidanii Pancake Durian Medan saat ini adalah dengan strategi SO (*Strength Opportunities*).

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Faktor Internal dan Eksternal, Analisis SWOT

ABSTRACT

Sam Rafael Saragih, NIM 7133210070. Marketing Strategy of Maidanii Pancake Durian Using SWOT Analysis, 2018.

This study aims to identify internal factors and external factors on Maidanii Pancake Durian Medan's marketing and to determine the marketing strategy of Maidanii Pancake Durian Medan. Respondents used in this study were as many as 10 respondents consisting of the company owners and the management side. Data collection techniques used is a questionnaire which was first given to 10 respondents in Maidanii Pancake Durian Medan. Testing the validity of questionnaire using Product moment formula and to test Reliability questionnaire using Cronchbach Alpha formula, at a = 0,05 level. Data analysis technique used is SWOT analysis.

The result of research indicate that internal condition of Maidanii Pancake Durian Medan has value 2,717 which can be interpreted that company is in good condition with likert scale assessment. Internal environmental factors affecting Maidanii Pancake Durian Medan's marketing strategy are strong business capital, good product quality, good product brand, good distribution channels, less competitive product prices and lack of product variation. While on the external condition Maidanii Pancake Durian Medan has a value of 2,034 which can be interpreted a fairly high value with a likert scale assessment. The external environmental factors affecting Maidanii Pancake Durian Medan's marketing strategy are the high society's appetite for culinary durian processed products, unstable raw material availability and government regulations & policies. Based on the results on the SWOT internal and external matrix, the business position of Maidanii Pancake Durian Medan is currently in a business growth / stable phase. The right strategy applied by Maidanii Pancake Durian Medan is currently with SO strategy (Strength Opportunities).

Keywords: Marketing Strategy, Internal and External Factor, SWOT Analysis