

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Pengembangan.....	12
F. Manfaat Pengembangan	12
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	14
A. Deskripsi Teoretis	14
1. Hasil Belajar.....	14
2. Hakikat Belajar	15
3. Pembelajaran <i>Web Enhanced Course</i>	24
4. Pembelajaran Multimedia	26
5. Hakikat Media Pembelajaran Interaktif.....	27
6. Proses Belajar Pasar Modal di Jurusan Akuntansi.....	31
7. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Mata Kuliah Pasar Modal	34
B. Media yang Digunakan.....	44
1. <i>Home Online Trading System (HOTS)</i>	44
2. <i>Media Macromedia Flash 8.0</i>	45
3. <i>iSpring</i>	46
C. Penelitian yang Relevan	47
D. Kerangka Berpikir	50
E. Hipotesis	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	54
B. Model Pengembangan	54
C. Jenis Data dan Instrumen Pengumpulan Data	57
D. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Penelitian Pendahuluan.....	62
1. Identifikasi Kebutuhan.....	62
2. Analisis Pembelajaran.....	64
3. Karakteristik Peserta Didik	65
4. Kompetensi Dasar dan Indikator	66
5. Tes Acuan Patokan	67
6. Mengembangkan Strategi Pembelajaran.....	67
7. Mengembangkan Bahan pembelajaran	68
B. Membangun dan Mengintegrasikan Media Pembelajaran	68
C. Uji Coba Produk	69
1. Evaluasi dan Analisis Tahap I	69
2. Evaluasi dan Analisis Tahap II.....	80
3. Evaluasi dan Analisis Tahap III	85
D. Revisi Produk	86
1. Revisi Pertama	86
2. Revisi Kedua.....	88
E. Pembahasan	88
F. Keterbatasan	95
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	96
A. Simpulan.....	96
B. Implikasi	96
C. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100