

ABSTRACT

Nur Alfi Syahri. Registration Number 8146112027. Irony and Gender Styles of Humour in the Workplace. Thesis. English Applied Linguistics Study Program, Postgraduate School, State University of Medan, 2017.

This study is concerned with the irony and the gender styles applied in humorous interaction at the workplace. The objectives of the study are to describe the meaning types of irony, gender styles, and functions of irony used by the employees in the humorous interaction at the workplace. The study uses the descriptive qualitative method and applies the interactive model by Miles, Huberman and Saldana which provides data collection, data condensation, data display, drawing and verifying conclusions. The findings of this study show that there are 2 (two) meaning types of irony found inside humorous interaction in the workplace. The dominant type of ironical expression appeared in the interaction is Meaning replacement type, the dominant gender styles applied is Masculine style, and the most typical function of irony used is Group Affiliation. It concludes that people more dominantly use ironical expressions with Meaning Replacement type of irony inside humorous interaction in the workplace than Meaning Reversal type. It can be stated that male and female employees used humour when they interact in the workplace and the dominant gender styles used is Masculine style rather than Feminine style. Also, it can be achieved that each irony which is expressed by gender has function, and the function that often used is Group Affiliation.

Keywords: Irony, Ironical Expression, Gender, Gender Style, Humour, Humorous Interaction, Workplace, Real Discourse



ABSTRAK

Nur Alfi Syahri . Nomor Induk Mahasiswa 8146112027. Ironi dan Gaya Gender dalam Humor di Tempat Kerja. Tesis. Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pascasarjana, Universitas Negeri Medan, 2017.

Studi ini berkaitan dengan ironi dan gaya gender yang diterapkan dalam interaksi humor di tempat kerja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan makna jenis ironi, gaya gender, dan fungsi ironi yang digunakan oleh karyawan dalam interaksi humoris di tempat kerja. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan menerapkan model interaktif oleh Miles, Huberman dan Saldana yang menyediakan pengumpulan data, kondensasi data, tampilan data, pengambilan gambar dan verifikasi kesimpulan. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa ada 2 (dua) jenis ironi yang ditemukan di dalam interaksi humor di tempat kerja. Jenis ekspresi ironis yang dominan muncul dalam interaksi adalah tipe *Meaning Reversal*, gaya gender dominan yang diterapkan adalah gaya maskulin, dan fungsi ironi yang paling umum digunakan adalah *Group Affiliation*. Ini menyimpulkan bahwa orang lebih dominan menggunakan ekspresi ironis dengan tipe *Meaning Replacement* dalam interaksi humor di tempat kerja daripada tipe *Meaning Reversal*. Dapat dikatakan bahwa karyawan laki-laki dan perempuan menggunakan humor saat mereka berinteraksi di tempat kerja dan gaya gender dominan yang digunakan adalah gaya maskulin dan bukan gaya feminin. Juga, dapat diperoleh bahwa setiap ironi yang diungkapkan oleh gender memiliki fungsinya masing-masing, dan fungsi ironi yang sering digunakan adalah *Group Affiliation*.

Kata kunci: Ironi, Ekspresi Ironis, Jenis Kelamin, Gaya Gender, Humor, Interaksi Humoris, Tempat Kerja, Wacana Nyata

