

ABSTRACT

Ira Astina. Registration Number: 8156112042. Gender Differences and Politeness Strategy in Offering Food at Fast Food Restaurant. A Thesis. English Applied Linguistics Study Program. Post Graduate School. State University of Medan. 2017.

This study focuses specifically on investigating the politeness Strategy in Offering Food by male and female waiters in *KFC SM.RAJA* Medan. It employs qualitative research method and applies a case study design. The subjects were eighteen customers in *KFC SM.RAJA* in Medan. There are eight male customers and eight female customers. The instruments used for this study were observation, interview and document gathering. The observation was applied to get the data about the utterances they used in the *KFC*. The interview was applied to get the data for answering the three questions of this study; the types of politeness strategies, the realization of politeness strategies used by the waiters and the reasons why they used the strategies. While the documentation needed to give a visual data about the subjects and site of the study. The data were analyzed by using Miles, Huberman and Saldana Method, proposed by Brown and Levinson theory. It has been found that there were four types of politeness strategies, they are: bald on record, positive politeness, negative politeness, and off record strategies. The dominantly of used politeness strategies uttered by male waiters is positive strategies, and the dominantly of used politeness strategies uttered by female waiters is positive strategies. The reason of this matter because of some factors such as for bald on record are used because of keep efficiency, and to avoid misinterpretation, positive politeness are used to satisfy the hearer's and build familiarity among the waiters and the customers, negative politeness are used to pay respect, satisfy the hearer's negative face and to avoid the threat, off record are used because of avoid the responsibility and minimize the threat to the listener.

Keywords: Politeness Strategy, *KFC*, Offering food



ABSTRAK

Ira Astina. Nomor Pendaftaran: 8156112042. Perbedaan Jenis Kelamin dan Strategi Kesopanan di dalam Menawarkan Makanan di Restoran Cepat Saji. Tesis. Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Sekolah Pascasarjana. Universitas Negeri Medan, 2017.

Penelitian ini fokus tentang penggunaan strategi kesopanan di dalam menawarkan makanan yang terjadi antara pelayan dan pelanggan di KFC SM. RAJA Medan Data ini berupa metode penelitian kualitatif. Subjek dari penelitian ini adalah 18 pelanggan di KFC SM.RAJA Medan, yang terdiri dari 8 pelanggan laki-laki dan 8 pelanggan perempuan. Instrument dari penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumen. Observasi diaplikasikan untuk mengambil data yang berupa ujaran-ujaran yang di sampaikan oleh pelayan laki-laki dan perempuan. Wawancara diaplikasikan untuk mendapatkan data dari tiga pertanyaan penelitian; untuk menemukan tipe strategi kesopanan, realisasi strategi kesopanan yang digunakan oleh pelayan dan alasan mengapa mereka melakukan strategi tersebut. Data-data tersebut di analisis dengan menerapkan Miles, Huberman, dan Saldana tehnik dengan menggunakan teori Brown dan Levinson. Adapun penemuan yang didapat dari penelitian ini adalah di temukannya 4 jenis tipe strategi kesopanan antara pelayan dan pelanggan yaitu bald on record, positif, negatif, dan off record. Tipe strategi kesopanan yang dominan digunakan pelayan laki laki adalah tipe positif. Tipe strategi kesopanan yang dominan digunakan pelayan perempuan adalah tipe positif. Selanjutnya alasan penggunaan tipe disebabkan karena adanya beberapa faktor yang mempengaruhi seperti faktor untuk bald on record digunakan untuk of menjaga efficiency, dan untuk menghindari salah tafsir, positive politeness digunakan untuk kepuasan pelanggan and untuk membangun sifat kekeluargaan antara pelayan dan pelanggan, negative politeness digunakan untuk memberikan respek kepada pelanggan dan untuk menghindari ancaman wajah negatif pelanggan, off record digunakan untuk meminimalisasi ancaman wajah pelanggan.

Kata kunci: Strategi kesopanan, KFC, Menawarkan Makanan

