

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PERTANYAAN PENELITIAN	8
A. Landasan Teoretis	8
1. Sociolinguistik.....	8
a. Masalah-masalah sociolinguistik.....	13
b. Kajian Kedwibahasaan	15
2. Campur Kode	16
a. Pengertian Campur Kode	16
b. Wujud Campur kode.....	17

c. Jenis Campur kode.	21
d. Faktor penyebab terjadinya campur kode.....	22
3. Negosiasi.	25
a. Ciri – ciri Negosiasi	26
b. Struktur Negosiasi	26
B. Kerangka Berpikir	28
C. Pertanyaan Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
B. Metode Penelitian.....	30
C. Sumber Data.....	31
D. Instrumen Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Deskripsi Data	35
a. Campur Kode Wujud Kata	35
b. Campur Kode Wujud Baster	41
c. Campur Kode Wujud Perulangan Kata	42
d. Campur Kode Wujud Frasa	42
B. Faktor Penyebab Campur Kode	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
A. Simpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55



THE
Character Building
UNIVERSITY