

2.1.2.	Model Pembelajaran <i>Think Talk Write</i> (TTW).....	16
2.1.2.1.	Pengertian TTW	16
2.1.2.2.	Langkah-langkah Model Pembelajaran TTW	18
2.1.2.3.	Kelebihan dan Kekurangan Model Pembelajaran TTW.....	19
2.1.3.	Hasil belajar Kewirausahaan.....	20
2.1.3.1.	Pengertian Hasil Belajar Kewirausahaan.....	20
2.1.3.2.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar	25
2.2.	Penelitian Relevan	27
2.3.	Kerangka Berpikir.....	29
2.4.	Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2.	Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1.	Populasi.....	32
3.2.2.	Sampel.....	32
3.3.	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	33
3.3.1	Variabel Penelitian.....	33
3.3.2	Defenisi Operasional.....	33
3.4.	Rancangan Penelitian.....	34
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1.	Validitas Test	40
3.5.2.	Reliabilitas Test	41

3.5.3.	Tingkat Kesukaran Soal.....	42
3.5.4.	Daya Pembeda Test.....	42
3.6.	Teknik Analisis Data	43
3.6.1.	Menghitung Rata-rata (Mean)	44
3.6.2.	Menghitung Standar Deviasi	44
3.6.3.	Uji Normalitas.....	44
3.6.4.	Uji Homogenitas	46
3.6.5.	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.1.1.	Validitas Tes	49
4.1.2.	Uji Reliabilitas	50
4.1.3.	Uji Tingkat Kesukaran.....	51
4.1.4.	Uji Daya Beda Soal.....	51
4.2.	Analisis Data.....	52
4.2.1.	Menentukan Mean, Standar Deviasi, dan Varians.....	52
4.2.1.1.	Kelas Eksperimen I.....	52
4.2.1.2.	Kelas Eksperimen II.....	55
4.2.2.	Uji Normalitas.....	59
4.2.3.	Uji Homogenitas	60
4.2.4.	Uji Hipotesis	61
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

