

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS	iv
BILDERVERZEICHNIS	vi
ANHANGVERZEICHNIS	vii
 KAPITEL I EINLETUNG	
A. Der Hintergrund	1
B. Die Untersuchungsfokus	3
C. Das Untersuchungsproblem	3
D. Das Untersuchungsziel	3
E. Der Untersuchungsnutzen	4
 KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE	
A. Die theoretischen Grundlagen	5
1. Die Erstellungsuntersuchung	5
a. Der Begriff der Erstellungsuntersuchung	5
b. Die Arten der Erstellungsuntersuchung.....	5
c. Das Entwicklungsmodell.....	6
2. Der Begriff des Bilderwörterbuches	7
3. Das Thema „Tourismus“	8
4. Die Applikation „VivaVideo“	9
B. Die konzeptuellen Grundlagen	11
 KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE	
A. Die Untersuchungsmethode	12
B. Die Datenquelle.....	12
C. Der Untersuchungsort	12
D. Die Skizze der Untersuchung.....	12

KAPITEL IV ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG

A. Der Erstellungsprozess eines Bilderwörterbuches zum Thema „Tourismus“ mithilfe der Android-Applikation „VivaVideo“	15
1. Die Beobachtungsphase	15
2. Die Designphase.....	28
3. Die Realisierungsphase	33
4. Die Revisionsphase	34
B. Das Ergebnis der Untersuchung.....	35
C. Die Diskussion	38

KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung	40
B. Die Vorschläge	40

LITERATURVERZEICHNIS	42
-----------------------------------	-----------

ANHÄNGE

LEBENSLAUSSFS

