

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Pemasaran <i>Online</i>	8
2.1.2 Manajemen Waktu	11
2.1.3 Minat Berwirausaha.....	16
2.2 Penelitian Relevan	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2 Populasi dan sampel Penelitian	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel.....	25

3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	26
3.3.1 Variabel Penelitian	26
3.3.2 Defenisi Operasional	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Uji Coba Instrumen Penelitian	29
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	29
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket.....	31
3.6 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.1 Uji Normalitas	31
3.6.2 Uji Linearitas.....	32
3.6.3 Uji Multikolinearitas	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Metode Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.8 Uji Hipotesis.....	34
3.8.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	34
3.8.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	35
3.8.3 Pengujian Besarnya Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Uji Instrumen Angket Penelitian	38
4.1.1 Validitas dan Reliabilitas Variabel X2	38
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	39
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	40
4.2.1 Deskripsi Variabel X1	41
4.2.2 Deskripsi Variabel X2	42
4.2.2 Deskripsi Variabel Y	45
4.3 Analisis Data	48
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1.1 Uji Normalitas	48
4.3.1.2 Uji Linearitas	50
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	51
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	54

4.3.3.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	54
4.3.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	55
4.3.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.4.1 Pengaruh Pemasaran <i>Online</i> Terhadap Minat Berwirausaha..	57
4.4.2 Pengaruh Manajemen Waktu Terhadap Minat Berwirausaha	58
4.4.3 Pengaruh Pemasaran <i>Online</i> dan Manajemen Waktu Terhadap Minat Berwirausaha.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

