

ABSTRAK

Novi Ayudya. NIM: 7133341124. Pengaruh Pemasaran *Online* dan Manajemen Waktu Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.A 2017/2018. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh pemasaran *online* dan manajemen waktu terhadap minat berwirausaha siswa kelas X pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.A 2017/2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran *online* dan manajemen waktu terhadap minat berwirausaha siswa kelas X pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.A 2017/2018.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Medan dengan jumlah populasi 72 orang dan sampel dalam penelitian ini adalah keseluruhan populasi atau dengan menggunakan metode total sampling.

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh $Y = 2.917 + 0,155 X_1 + 0,693 X_2 + e$ berarti ada pengaruh positif dan signifikan. Apabila pemasaran *online* meningkat satu persen maka minat berwirausaha akan meningkat sebesar 0,155 persen dan apabila manajemen waktu meningkat satu persen maka minat berwirausaha akan meningkat 0,693 persen. Pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel pemasaran *online* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,893 > 1,667$) dengan nilai signifikansi $\alpha 0,00 < \alpha 0,05$ dan manajemen waktu juga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,754 > 1,667$) dengan nilai signifikansi $\alpha 0,003 < \alpha 0,05$. Hasil perhitungan statistik secara bersama-sama (uji F) menunjukkan ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pemasaran *online* dan manajemen waktu secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha dengan hasil $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($16,681 > 3,13$) dengan nilai signifikansi $\alpha 0,00 < \alpha 0,05$. Variabel pemasaran *online* dan manajemen waktu memberikan kontribusi sebesar 32,6% terhadap minat berwirausaha siswa.

Kata Kunci : Pemasaran *Online*, Manajemen Waktu, dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Novi Ayudya. NIM: 7133341124. The Influence of Online Marketing and Time Management on Students Entrepreneurship Interest in Class X Marketing of SMK Negeri 1 Medan T.A 2017/2018 Thesis, Department of Economics Education Studies Program of Commerce Department, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

The problem in this research is whether there is influence of online marketing and time management to entrepreneurship interest of class X marketing of SMK Negeri 1 Medan T.A 2017/2018. This study aims to determine the influence of online marketing and time management to entrepreneurship interest of class X marketing of SMK Negeri 1 Medan T.A 2017/2018.

This research was conducted at SMK Negeri 1 Medan with population of 72 people and the sample in this study is the whole population or by using the total sampling method.

Based on the results of data processing obtained $Y = 2.917 + 0,155 X_1 + 0,693 X_2 + e$ means there is a positive and significant influence. If online marketing increased one percent then interest in entrepreneurship will increase by 0,155 percent and if the time management increased one percent then interest in entrepreneurship will increase 0.693 percent. Partial test (t test) shows that the variables of online marketing have a positive and significant effect on entrepreneurship interest with $t_{count} > t_{table}$ ($2,893 > 1,667$) with significance value $\alpha 0,00 < \alpha 0,05$ and time management also have influence positive and significant to entrepreneurship interest with $t_{hitung} > t_{table}$ ($5,754 > 1,667$) with significance value $\alpha 0,003 < \alpha 0,05$. The results of statistical calculations together (F test) shows there is a positive and significant influence between online marketing and time management together to entrepreneurial interests with the result $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($16,681 > 3,13$) with significance value $\alpha 0,00 < \alpha 0,05$. The variables of online marketing and time management contributed 32.6% to student entrepreneurship interests.

Keywords: Online Marketing, Time Management, and Interest in Entrepreneurship.