

## DAFTAR ISI

<b><u>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</u></b> .....	
<b><u>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</u></b> .....	i
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	ii
<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	vi
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	viii
<b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....	xi
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	xii
<b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	10
2.1.1 Pembelajaran Berwirausaha .....	10
2.1.2 Minat Berwirausaha .....	16
2.1.3 Business Center .....	22
2.2 Penelitian Relevan .....	27
2.3 Kerangka Berpikir .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	34
3.1.2 Waktu Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1 Populasi .....	34

3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.3.1 Variabel Penelitian .....	35
3.3.2 Definisi Operasional .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	39
3.5.1 Validitas .....	40
3.5.2 Reliabilitas angket .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1. Uji Normalitas .....	42
3.6.2 Metode Analisis Regresi Linear Sederhana .....	43
3.6.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	45
3.6.4 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	45
3.6.5 Pengujian Besarnya Koefisien Determinasi .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket .....	47
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
4.2.1 Pembelajaran Kewirasahaan ( $X_1$ ) .....	53
4.2.2 Business Center .....	57
4.2.2 Minat Berwirausaha .....	60
4.3 Analisis Data Hasil Penelitian .....	63
4.3.1 Uji Normalitas .....	63
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	65
4.3.3 Uji Hipotesis .....	70
4.4 Pembahasan .....	73
4.4.1 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan .....	73
4.4.2 Pengaruh <i>Business Center</i> Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan .....	73
4.4.3 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Business Center</i> Kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan .....	74

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>78</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>80</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY