

ABSTRAK

Jusuf Roni Siahaan, NIM: 7133141048, Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui Proses Belajar di *Business Center* pada Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui Proses Belajar di *Business Center* pada Siswa Kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Jambi Medan yang beralamat di Jalan Pertiwi no. 116 Medan Tembung. Populasi dalam penelitian ini adalah 21 orang. Dengan menggunakan teknik *Total Sampling*. Instrumen yang digunakan untuk mengukur pembelajaran kewirausahaan, minat berwirausaha dan *business center* berupa angket yang berjumlah 75 soal. Validitas angket diuji dengan menggunakan rumus korelasi *Product Moment Pearson* dengan hasil dari 75 instrumen, 13 diantaranya tidak valid. Reliabilitas diuji dengan menggunakan rumus *Alpha Croncbach* dengan hasil untuk reliabilitas pembelajaran kewirausahaan adalah sebesar $r_{hitung} = 0,894 > r_{tabel} = 0,3610$ untuk reliabilitas *business center* adalah sebesar $r_{hitung} = 0,901 > r_{tabel} = 0,3610$ dan untuk reliabilitas minat berwirausaha adalah sebesar $r_{hitung} = 0,901 > r_{tabel} = 0,3610$

Dari hasil analisis data diperoleh persamaan regresi linear sederhana yaitu: (a) $Y_2 = 55,811 + 0,187 X_1$, (b) $Y = 34,422 + 0,501 X_1$, (c) $Y = 36,071 + 0,433 X_2$. Dari hasil uji T dengan taraf signifikansi 95 % dan alpha 5% pada variabel pembelajaran kewirausahaan diperoleh $t_{hitung} = 0,881 < t_{tabel} = 1,734$. Hasil ini menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari hasil uji T pada variabel *business center* diperoleh $t_{hitung} = 2,428 > t_{tabel} = 1,734$. Hasil ini menunjukkan bahwa *business center* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari hasil uji T pada variabel pembelajaran kewirausahaan diperoleh $t_{hitung} = 2,866 > t_{tabel} = 1,734$. Hasil ini menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap *business center*.

Kata Kunci :Pembelajaran Kewirausahaan, Business Center, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Jusuf Roni Siahaan, NIM: 7133141048, The Influence of Entrepreneurship Learning to Entrepreneurship Interest through Learning Process in Business Center at Student Class XI Marketing SMK Jambi Medan. Essay. Department of Economic Education Department of Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Medan Year 2018.

This study aims to determine the Influence of Entrepreneurship Learning to Entrepreneurship Interest through Learning Process in Business Center at Student Class XI Marketing SMK Jambi Medan.

This research was conducted in SMK Jambi Medan which is located at Jln In Jalan Pertiwi no. 116 Convex Field. The population in this study is 21 people. By using Total Sampling technique. Instruments used to measure entrepreneurship learning, entrepreneurship interests and business center in the form of questionnaire which amounted to 75 questions. Questionnaire validity was tested using Product Moment Pearson correlation formula with result of 75 instruments, 13 of which are invalid. Reliability is tested using Alpha Cronbach formula with result for reliability of entrepreneurial learning is equal to $r = 0,753 > r_{tabel} = 0,3610$ for business center reliability is $r_{hitung} = 0,749 > r_{tabel} = 0,3610$ and for reliability of entrepreneur interest is equal to $r_{hitung} = 0,749 > r_{tabel} = 0,3610$

From the result of data analysis obtained by simple linear regression equation that is: (a) $Y_2 = 55,811 + 0,187 X_1$, (b) $Y = 34,422 + 0,501 X_1$, (c) $Y = 36,071 + 0,433 X_2$. From the result of T test with significance level 95% and alpha 5% on entrepreneurship learning variable obtained $t_{count} = 0,881 < t_{tabel} = 1,734$. These results indicate that entrepreneurial learning has no significant effect on entrepreneurship interests. From result of T test at business center variable obtained $t_{count} = 2,428 > t_{tabel} = 1,734$. These results indicate that the business center significantly influences the interest of entrepreneurship. From result of T test on entrepreneurship learning variable obtained $t_{count} = 2,866 > t_{tabel} = 1,734$.

Keywords: Entrepreneurship Learning, Business Center, Interest in Entrepreneurship