

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui proses belajar di *business center* pada siswa kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pembelajaran kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan
2. Variabel *business center* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan
3. Variable pembelajaran kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business center* (X_2) kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan
4. Hasil dari perhitungan pengaruh tidak langsung pembelajaran kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) melalui *business center* (X_2). Maka dapat disimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan melalui *business center* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan

5. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen, yaitu pengelolaan kelas dan motivasi belajar terhadap variabel dependen prestasi belajar siswa sebesar 24,4% sedangkan sisanya 75,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian di kelas XI Pemasaran SMK Jambi Medan peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada sekolah, penulis menyarankan untuk terus berupaya dalam meningkatkan pembelajaran kewirausahaan siswa, sehingga mereka terdorong untuk belajar, bukan hanya didalam kelas saja tetapi diluar kelas juga.
2. Kepada guru, penulis menyarankan agar dapat merancang dan melaksanakan kegiatan belajar yang dapat menciptakan suasana belajar yang kondusif, sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa khususnya pada mata pelajaran kewirausahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dilakukan lagi penelitian yang serupa dengan cakupan obyek yang lebih luas dan variabel yang lebih dikembangkan lagi karena pada penelitian ini hanya membahas tentang minat berwirausaha siswa yang melibatkan dua variabel bebas yakni variabel pembelajaran kewirausahaan dan *business center* yang dirasa masih dalam cakupan yang belum luas