

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	i
Riwayat Hidup	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Definisi Operasional	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoretis	8
2.1.1 Pengertian Belajar	8
2.1.2 Hasil Belajar	9
2.1.2.1 Ranah Kognitif	9
2.1.2.2 Ranah Afektif	10
2.1.2.3 Ranah Psikomotor	11
2.1.3 Aktivitas Belajar	11
2.1.4 Model Pembelajaran Kooperatif	12
2.1.5 Model Pembelajaran Kooperatif Tipe <i>Group Investigation</i>	13
2.1.5.1 Pengertian Tipe <i>Group Investigation</i>	13
2.1.5.2 Orientasi Model Pembelajaran	15
2.1.5.3 Model Pembelajaran	16
2.1.5.4 Kelebihan dan Kekurangan Model Kooperatif Tipe GI	19
2.1.6 Metode <i>Marketplace Activity</i>	20
2.1.6.1 <i>Marketplace Activity</i>	20
2.1.6.2 Kegunaan <i>Marketplace Activity</i>	21
2.1.6.3 Kelebihan <i>Marketplace Activity</i>	21
2.1.6.4 Tahapan Pelaksanaan	22
2.1.7 Pembelajaran Konvensional	23
2.1.8 Materi Pelajaran	24
2.1.8.1 Usaha	24

2.1.8.2 Energi Kinetik dan Energi Potensial (Gravitasi dan Pegas)	26
2.1.8.3 Hukum Kekekalan Energi Mekanik	29
2.1.8.4 Penelitian yang Relevan	31
2.2 Kerangka Konseptual	33
2.3 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.3 Variabel Penelitian	35
3.4 Jenis dan Desain Penelitian	35
3.4.1 Jenis Penelitian	35
3.4.2 Desain Penelitian	36
3.5 Instrumen Penelitian	37
3.5.1 Wawancara Guru	37
3.5.2 Angket Siswa	37
3.5.3 Instrumen Tes Hasil Belajar Siswa	37
3.5.4 Instrumen Penilaian Aktivitas Siswa	38
3.5.5 Instrumen Penilaian Khusus <i>Marketplace Activity</i>	40
3.6 Validitas Tes	41
3.7 Prosedur Penelitian	46
3.8 Teknik Analisis Data	49
3.8.1 Uji Normalitas	49
3.8.2 Uji Homogenitas	50
3.8.3 Pengujian Hipotesis (Uji t)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	53
4.1.2 Analisis Data Penelitian	55
4.1.2.1 Uji Normalitas Data <i>Pretest</i>	55
4.1.2.2 Uji Homogenitas Data <i>Pretest</i>	56
4.1.3 Pengujian Hipotesis	56
4.1.3.1 Uji t Data <i>Pretest</i> (Uji t Dua Pihak)	56
4.1.3.2 Uji t Data <i>Posttest</i> (Uji t Satu Pihak)	57
4.1.4 Aktivitas Belajar	57
4.1.5 Penilaian Aktivitas <i>Marketplace Activity</i>	58
4.2 Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66