

## DAFTAR PUSTAKA

- Adkon, Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Adkon, Riduwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Bilson Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia
- Basu, Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Berry, L, Zeithaml, V, Parasuraman, A, (1998) 'The Service-Quality Puzzle', Business Horizons.
- Daryanto. (2013). *Strategi dan Tahapan Mengajar*. Bandung: CV Yrama Wijaya.
- Hakim M. Maulana & Yahya. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol 5 No 11, ISSN: 2461-0593. Diakses 20 juni 2017 pukul 10:00.
- Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (1998). *Consumer Behavior Seventh Edition*. Texas: Business Publication, Inc.
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. PT. Indeks New Jersey.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2009. *Prinsip-prinsip pemasaran* Edisi 12, Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lalu, Sumayang. (2003). *Dasar - dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Penerbit, Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta:Salemba Empat.
- Lopiyoadi, 2001, *Service Quality dalam Pemasaran*, Edisi kedua jilid Empat, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, C. dan Wirtz dan Mussry. 2012. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi : Perspektif Indonesia*. Erlangga. Jakarta.
- Loudon, David L. and Della Bitta, Albert J., 1988, *Consumer Behavior: concepts and application* 3rd Edition . McGraw-Hill, New York.
- SA, Mimi. (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market*. Vol XX, No. 1. Diakses 20 juni 2017 pukul 13:40
- Schiffman, L, G. dan, L. L. Kanuk. 2009. *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sumarsono, Sonny, 2004, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Supirman, (2016). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda*. Vol 4 No 4. Diakses 23 Juni 2017 pukul 14:00.
- Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

\_\_\_\_\_, 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

\_\_\_\_\_, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi: Yogyakarta.

Wibowo, Ari & Soedjono (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di “D’Stupid Baker” Surabaya*. Vol 3 No. 12. Diakses 20 Juni 2017 pukul 12:15

William J. Stanton. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 7. Erlangga. Jakarta.

Yuliana, Imelda & Suprihadi Heru (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol 5 No 6, ISSN: 2461-0593. Diakses 20 juni 2017 pukul 13:00

