

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Harga.....	8
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	8
2.1.1.2 Strategi Penetapan Harga	9
2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga	10
2.1.1.4 Faktor-faktor yang Perlu Di Pertimbangkan Ketika Menetapkan Harga	11
2.1.1.5 Indikator Harga	13
2.1.2 Kualitas Pelayanan.....	15
2.1.2.1 Pengertian Kualitas	15
2.1.2.2 Pengertian Pelayanan	16
2.1.2.3 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	17
2.1.2.4 Dimensi Kualitas Pelayanan	18
2.1.3 Fasilitas.....	19
2.1.3.1 Pengertian Fasilitas	19

2.1.3.2 Indikator Fasilitas.....	19
2.1.4 Lokasi	21
2.1.4.1 Pengertian Lokasi	21
2.1.4.2 Indikator Lokasi	21
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.1.5.2 Proses Keputusan Pembelian	24
2.1.5.3 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.1.5.4 Pembuatan Keputusan Pembelian.....	27
2.1.5.5 Ragam Keputusan Pembelian	28
2.2 Penelitian Yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berfikir.....	34
2.4 Paradigma Penelitian.....	35
2.5 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	38
3.3.1 Variabel Penelitian.....	38
3.3.2 Defenisi Operasional	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Observasi	41
3.4.2 Wawancara	41
3.4.3 Angket	41
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Realibitas.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45

3.6.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.1.1 Uji Multikolinearitas.....	45
3.6.1.2 Uji Heterokedastisitas.....	45
3.6.1.3 Uji Normalitas	45
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.6.3 Pengujian Hipotesis	46
3.6.3.1 Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	46
3.6.3.2 Uji t_{hitung} (Uji Parsial).....	48
3.6.4 Koefisien Determinan (R^2)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.2 Produk	49
4.1.3 Struktur Organisasi Rumah Blepots Medan	50
4.1.4 Visi dan Misi Rumah Blepots Medan	50
4.2 Deskripsi Responden Penelitian	51
4.2.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2 Profil Responden berdasarkan Usia	52
4.3 Deskripsi dari Hasil Penelitian	53
4.3.1 Deskripsi Harga (X_1)	54
4.3.2 Deskripsi Kualitas Pelayanan (X_2).....	55
4.3.3 Deskripsi Fasilitas (X_3)	56
4.3.4 Deskripsi Lokasi (X_4).....	58
4.3.5 Deskripsi Keputusan Pembelian (Y).....	60
4.4 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Angket	61
4.4.1 Variabel Harga (X_1)	61
4.4.2 Variabel Kualitas Pelayanan (X_2).....	63
4.4.3 Variabel Fasilitas (X_3)	64
4.4.4 Variabel Lokasi (X_4).....	65
4.4.5 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	67
4.5 Teknik Analisis Data	68

4.5.1 Uji Asumsi Klasik	68
4.5.1.1 Uji Normalitas	68
4.5.1.2 Uji Multikolinieritas	69
4.5.1.3 Uji Heterokedesitas	71
4.6 Analisis Regresi Berganda	72
4.7 Uji Hipotesis	73
4.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Menggunakan Uji T	73
4.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan Menggunakan Uji F....	75
4.7.3 Koefisien Determinasi (R Square)	76
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

