

ABSTRAK

Mia Audina Lubis. NIM 7133210049 “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Rumah Blepots Medan sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner (angket) yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada sampel (responden) dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya antara variabel, datanya diuji menggunakan uji normalitas data, multikolinearitas, dan heterokedastisitas. Serta untuk mengetahui kontribusi faktor Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian digunakan rumus Koefisien Determinasi (R^2).

Dari hasil analisis data maka diperoleh persamaan analisis regresi berganda $26,653 + 0,202 X_1 + 0,101 X_2 + 0,133 X_3 + 0,537 X_4$. Variabel Harga mempunyai pengaruh yang positif sebesar 4,549 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0%, variabel Kualitas Pelayanan mempunyai pengaruh yang positif sebesar 1,782 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0%, variabel Fasilitas mempunyai pengaruh yang positif sebesar 2,986 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0%, variabel Lokasi mempunyai pengaruh yang positif sebesar 11,107 terhadap Keputusan Pembelian dengan tingkat signifikan sebesar 0%. Variabel \Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi secara Simultan mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan Pembelian sebesar 62,338 dengan signifikan sebesar 0%.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi berpengaruh positif Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Blepots Medan.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Mia Audina Lubis. NIM 7133210049 "The Influence of Price, Service Quality, Facilities, and Location on Purchase Decision in Blepots House Medan ".

This study aims to determine the Influence of Price, Service Quality, Facilities, and Location on Purchase Decision in Blepots House Medan. The sample in this research is all visitors of Blepots House Medan counted 96 people. Data collection techniques used are through questionnaires (questionnaires) that is by distributing questionnaires to the sample (respondents) and collect them back.

Data analysis technique used is Multiple Linear Regression. Before the data is diregresikan then first in the test association between variables, the data tested using the test of data normality, multicollinearity, and heterokedastisitas. And to know the contribution factors of Price, Service Quality, Facilities, and Location Against Purchase Decision is used the formula Coefficient of Determination (R^2).

From result of data analysis hence obtained equation of multiple regression analysis $26,653 + 0,202 X_1 + 0,101 X_2 + 0,133 X_3 + 0,537 X_4$. Price Variables have a positive influence of 4,549 to Purchase Decision with a significant level of 0%, Service Quality variables have a positive effect of 1,782 on Purchase Decision with a significant level of 0%. Facilities variables have a positive effect of 2,986 on Purchase Decision with a significant level of 0%. Location variables have a positive effect of 11,107 on Purchase Decision with a significant level of 0%. Price, Service Quality, Facilities, and Location Simultaneously have a positive influence on the Purchase Decision of 62,338 with a significant 0%.

Thus it can be concluded that the Price, Service Quality, Facilities, and Location have a positive effect on the Purchase Decision at Blepots House Medan.

Keywords: Price, Service Quality, Facilities, Location, Purchase Decision

