

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan :

1. Lokasi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir karena lokasi layak dikunjungi wisatawan.
2. Harga berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir karena harga sering sekali dikaitkan dengan kualitas sebuah produk wisata. Wisatawan akan menggunakan harga suatu produk sebagai standart kualitas produk sebelum dibeli. Harga mempengaruhi dalam menaikkan *prestige* dan memberikan kepuasan pribadi bagi konsumen.
3. Pelaku wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir, sebab perlakuan pelaku wisata terhadap wisatawan menjadi tolak ukur gambaran bagaimana sikap yang ditunjukkan masyarakat lingkungan sekitar wisata terhadap wisatawan
4. Lokasi, harga, dan pelaku wisata mempengaruhi minat berkunjung kembali di Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir

#### 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini lokasi Pantai Pasir Putih Parbaba dapat dijangkau wisatawan akan tetapi diharapkan hendaknya untuk lebih meningkatkan

fasilitas di lingkungan sekitar Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir. Seperti area parkir, kamar mandi dan kamar ganti agar dibuat lebih teratur. Fasilitas-fasilitas yang ada agar diperbaiki sehingga menimbulkan efek nyaman bagi wisata yang datang berkunjung ke objek wisata di Pantai Pasir Putih Parbaba

2. Dari hasil penelitian ini harga memiliki pengaruh positif. Harga di Pantai Pasir Putih Parbaba terbilang murah mulai dari masuk dan wahananya agar dipertahankan agar wisatawan tetap berminat dan melakukan kunjungan kembali ke tempat wisata Pantai Pasir Putih Parbaba.
3. Bagi pelaku wisata juga disarankan agar menetapkan tim kebersihan sehingga daerah sekitar pantai tetap terjaga kebersihannya setiap waktu, jangan disaat kotor saja wilayah pantai dibersihkan. Hal ini berguna bagi keindahan dan kenyamanan di Pantai Pasir Putih Parbaba
4. Pelaku wisata harus meningkatkan kualitas pelayanan dengan mengikuti pelatihan-pelatihan serta sosialisasi tentang daerah wisata.
5. Kepada peneliti selanjutnya, karena penelitian ini baru sampai mengangkat pengaruh lokasi, harga, dan orang/ pelaku wisata terhadap minat berkunjung kembali, maka peneliti menyarankan adanya penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam dengan berbeda tempat objek wisata sehingga menambah wawasan atau literatur dan penelitian berikutnya dapat lebih sempurna.