

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Lokasi	11
2.1.1.1 Pengertian Lokasi	11
2.1.1.2 Faktor Pemilihan Lokasi.....	12
2.1.1.3 Indikator Lokasi.....	13
2.1.2 Harga	15
2.1.2.1 Pengertian Harga	15
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.1.2.3 Faktor Penetapan Harga.....	17
2.1.2.4 Peranan Harga.....	20
2.1.2.4 Indikator Harga.....	20

2.1.3 Pelaku Wisata	22
2.1.3.1 Pengertian Pelaku Wisata	22
2.1.3.2 Peranan Pelaku Wisata	23
2.1.3.2 Indikator Pelaku Wisata.....	24
2.1.4 Minat Berkunjung Kembali	25
2.1.4.1 Pengertian Minat Berkunjung Kembali	25
2.1.4.2 Indikator Minat Berkunjung Kembali	26
2.2 Penelitian Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1 Variabel Penelitian	35
3.3.2 Definisi Operasional.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	40
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	44
3.6.3 Uji Hipotesis	45
3.6.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	45
3.6.3.2 Uji T	46
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinan	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Perusahaan	47
4.2 Deskripsi Responden	49
4.2.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Profil Responden berdasarkan Usia	50
4.2.3 Profil Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.3 Teknik Analisis Data Dan Pembahasan	54
4.3.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	54
4.3.1.1 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Lokasi	55
4.3.1.1 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Harga	56
4.3.1.1 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Pelaku Wisata	58
4.3.1.4 Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	59
4.4 Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1. Uji Normalitas	60
4.4.2 Uji Multikolinieritas	61
4.4.3 Uji Heterokedesitas	62
4.5 Analisis Regresi Berganda	63
4.6 Hasil Uji Hipotesis	65
4.6.1 Hasil Uji F (Simultan)	65
4.6.2 Hasil Uji T (Parsial).....	66
4.7 Koefisien Determinasi (R Square)	66

4.8 Analisis Pernyataan Responden	66
4.8.1 Analisi Pernyataan Responden Pada Variabel Lokasi.....	67
4.8.2 Analisi Pernyataan Responden Pada Variabel Harga.....	69
4.8.2 Analisi Pernyataan Responden Pada Variabel P.Wisata	71
4.9 Hasil Pembahasan	73
4.9.1 Analisi Pengaruh Lokasi terhadap M.B. Kembali.....	74
4.9.2 Analisi Pengaruh Harga terhadap M.B. Kembali	75
4.9.3 Analisi Pengaruh P. Wisata terhadap M.B. Kembali	76
4.9.4 Analisi Pengaruh 3 Variabel terhadap M.B. Kembali	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

