

ABSTRAK

Elisa Friska Simarmata. NIM 7132210004 “Pengaruh Lokasi (Place), Harga (Price), Pelaku Wisata (People) Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi (*place*), harga (*price*), pelaku wisata (*people*) terhadap minat berkunjung kembali di objek wisata Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 17.182 wisatawan dan menggunakan random sampling dalam teknik pengambilan sampel sebanyak 100 di objek wisata Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuisioner) yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f, dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji realibilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan SPSS 22.0 *for windows*.

Dari hasil uji validitas diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk masing-masing item pertanyaan dan uji reliabilitas angket diperoleh *alpha cronbach* masing-masing variabel yaitu 0,786 untuk variabel X_1 , 0,779 untuk variabel X_2 , 0,667 untuk variabel X_3 dan 0,455 untuk variabel Y. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikan r_{tabel} yaitu 0,306. Analisis data masing-masing variabel diperoleh persamaan regresi berganda $Y = 1,301 + 0,042X_1 + 0,049X_2 + 0,136X_3 + e$. Diperoleh R^2 sebesar 0,193, yang berarti X_1 , X_2 dan X_3 menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 19,3% sedangkan sisanya dijelaskan variabel diluar objek wisata. Uji parsial yang dihasilkan masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat dengan signifikansi penelitian lebih kecil dari 0.1.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah lokasi, harga, pelaku wisata berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali di Objek Wisata Pantai Pasir Putih Parbaba Samosir

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Pelaku wisata, Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Elisa Friska Simarmata. NIM 7132210004 "The Influence of Location (Place), Price (Price), Tour Actors (People) Against Visiting Interest In The Object of Pasir Putih Beach Parbaba Samosir".

This study aims to determine the influence of the location (place), price (price), actors of tourism (people) on the interest of visiting again at the tourist attraction of White Sands Beach Parbaba Samosir. The population in this study as many as 17,182 tourists and using random sampling in sampling technique as much as 100 in the attractions of White Sands Beach Parbaba Samosir. Data collection technique in this research is done by spreading the questionnaire (questionnaire) which measurement with likert scale and processed statistically using multiple regression analysis and testing of t test hypothesis, f test, and coefficient of determination that previously data have been tested using validity test, test reliability, and the classical assumption test. Data processing using SPSS 22.0 for windows.

From the results of validity test obtained $r_{hitung} > r_{tabel}$ for each question item and reliability test questionnaire obtained alpha cronbach each variable that is 0.786 for the variable X1, 0.779 for the variable X2, 0.667 for the variable X3 and 0.455 for variable Y. This value is greater from the significant level of r_{tabel} is 0,306. Data analysis of each variable is obtained by multiple regression equation $Y = 1,301 + 0,042X1 + 0,049X2 + 0,136X3 + e$. Obtained R^2 equal to 0,193, which means X1, X2 and X3 explain influence to variable Y equal to 19,3% while the rest explained variable outside tourist object. Partial test produced by each independent variable has an effect on dependent variable with the research significance is smaller than 0.1.

The conclusion in this study is the location, price, actors of tourism positih influence on the interest of visiting again at the Object of White Sands Beach Parbaba Samosir

Keywords: Location, Price, Tourists, Visitor Interest