APLIKASI MODI UNTUK OPTIMALISASI DISTRIBUSI PRODUK PADA PT. SINAR SOSRO

Lisdayanti Simanungkalit
NIM: 4132230004

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di PT. Sinar Sosro yang merupakan produsen dan distributor minuman teh siap saji yang terkemuka di Indonesia. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengoptimalkan pendistribusian produk pada PT. Sinar Sosro Medan dengan menggunakan metode MODI. Metode analisa yang digunakan adalah dengan menggunakan model *North West Corner* (NWC) untuk memperoleh solusi awal, kemudian menggunakan model MODI untuk memperoleh solusi akhir. Data yang diperoleh dari PT. Sinar Sosro dianalisis dengan menggunakan implementasi *Modified Distribution* (MODI). Pendistribusian produk ke tiap kota yang optimal adalah Teh Botol ke Medan sebanyak 338 krat,Teh Botol ke Binjai sebanyak 1139 krat, Teh Botol ke Lubuk Pakam sebanyak 656 krat, Teh Botol ke Tebing Tinggi sebanyak 135 krat, *Fruit Tea* ke Medan sebanyak 551 krat, *Fruit Tea* ke Kabanjahe sebanyak 547 krat dan TEBS ke Tebing Tinggi sebanyak 571 krat. Dari hasil penelitian dan perhitungan diperoleh hasil bahwa penerapan model transportasi distribusi dengan menggunakan model NWC dan MODI mampu mengoptimalkan pendistribusian produk pada PT. Sinar Sosro.

Kata kunci: NWC, MODI.

THE Character Building UNIVERSITY