

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen....	23
Gambar 2.2 5 Tahap Pengambilan Keputusan Konsumen.....	27
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Paragon <i>Technology And Innovation</i>	54
Gambar 4.2 <i>Scatterplot Regresi Standar Residual</i>	64
Gambar 4.3 <i>Normal P.P Plot Of Regression Standardized Residual</i>	65

