

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH  
PADA KONSUMEN DI MEDAN (STUDI KASUS WARDAH  
*BEAUTY HOUSE ISKANDAR MUDA*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh

**RIKA SOFYANA MANULLANG**

**NIM. 7131210021**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
2018**