

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	14

2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	16
2.1.4 Manajemen Laba.....	20
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III Metode Penelitian	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	38
3.3.1 Variabel Penelitian	38
3.3.2 Definisi Operasional.....	39
3.4 Teknik Analisis Data	43
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2.1 Uji Normalitas	43
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	44
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	45
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.4.3 Metode Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	46
3.5 Pengujian Hipotesis.....	48

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Analisis Data Deskriptif	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	52
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	54
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	56
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	57
4.2.3 Analisis Regresi Jalur	59
4.2.4 Uji Hipotesis	63
4.2.4.1 Uji Statistik T	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	----

LAMPIRAN