

## DAFTAR ISI

*halaman*

<b>Lembar Persetujuan dan Pengesahan</b>	
<b>Abstrak</b> .....	<b>i</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1 Kerangka Teori .....	9
2.1.1 Green Product .....	9
2.1.2 Pengetahuan Konsumen .....	18
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	23
2.2 Penelitian yang Relevan .....	32
2.3 Kerangka Berpikir .....	35
2.4 Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>38</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	38

3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	39
3.3.1	Variabel Penelitian.....	39
3.3.2	Defenisi Operasional.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Observasi.....	41
3.4.2	Wawancara.....	41
3.4.3	Kuesioner.....	42
3.4.4	Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.3	Uji Hipotesis.....	47
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>50</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Gambaran Umum SPBU 14.203.155.....	50
4.1.2	Visi dan Misi SPBU 14.203.155.....	50
4.2	Karakteristik Responden.....	51
4.3	Analisis Data Penelitian.....	51
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1	Uji Normalitas.....	57
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	58
4.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	59
4.5	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
4.6.1	Uji F (Simultan).....	61

4.6.2 Uji t (Parsial).....	63
4.7 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.8 Analisis Pernyataan Responden.....	65
4.8.1 Analisis Pernyataan Responden Pada Variabel $X_1$ .....	66
4.8.2 Analisis Pernyataan Responden Pada Variabel $X_2$ .....	67
4.9 Pembahasan Penelitian.....	68
4.9.1 Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.9.2 Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.9.3 Pengaruh Green Product dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

