

ABSTRAK

Adilia Hura, NIM 7131210002. Pengaruh Green Product dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pertamina di SPBU 14.203.155 di Tanjung Morawa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel green product dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk Pertamina di SPBU 14.203.155 Tanjung Morawa. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 1304 orang/minggu dan menggunakan *random sampling* dalam teknik pengambilan sampel, sampel yang digunakan sebanyak 93 responden berdasarkan rumus Yamane.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f dan koefisien determinan, yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data dilakukan menggunakan SPSS 22.0 *for Windows*.

Hasil uji parsial diperoleh bahwa green product berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan pengetahuan konsumen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Pertamina di SPBU 14.203.155 Tanjung Morawa. Hasil uji simultan diperoleh variabel green product dan pengetahuan konsumen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Pertamina di SPBU 14.203.155 Tanjung Morawa. Pengujian R square menunjukkan bahwa variabel green product dan pengetahuan konsumen mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Green Product, Pengetahuan Konsumen, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The aims of this research is to know effect of the green product variables and consumer knowledge of the purchasing decisions on Pertamina products at SPBU 14,203,155 Tanjung Morawa. The population in this research is 1304 person / week and it is used random sampling in sampling technique, there are 93 respondents of the sample into the Yamane concept.

The method of the collecting data into this research is used by giving question for some questionnaire with the Likert scale and it is made by statistically of the linear regression analysis and testing of t test hypothesis, f test and coefficient of determination, that the data has got using validity test, test reliability, and classical assumption test. The data processed by SPSS 22.0 for Windows.

The partial test shows that green product is influenced is positive and significant into purchasing decision, and consumer's knowledge have positive and significant influence into purchasing decision to buy Pertamina product at SPBU 14,203,155 Tanjung Morawa, with significant value smaller than. The simultaneous test results is which means the variable of green product and consumer knowledge have a positive and significant influence to the purchasing decision of Pertamina product at SPBU 14.203.155 Tanjung Morawa. The result R square shows of the green product variable and consumer knowledge able to explain its influence to purchasing decision.

Keywords: *Green Product, Consumer Knowledge, Purchasing Decision*