

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2012. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baker, Michael J. 2003. *The Marketing Book*. London: 90 Tottenham Court Road.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Drs. F.X.Budiyanto, Jilid I, Edisi 6, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *The New Rules of Green Marketing*. Diterjemahkan oleh: Dwi Kartini Y. Jakarta: Erlangga.
- . 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hawkins, Del I. and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy. 11th ed.* New York: McGraw-Hill
- Hidayah, Nurul. 2015. *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan: Studi Kasus Pada Produk Pertamina di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen, Vol.4 Nomor.10.
- John Elkington, dkk. 1990. *The Green Consumer*. England: Penguin Books.
- Junaedi, Shellyana. 2005. *Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan di Yogyakarta*, Vol.9 Nomor 2.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *“Marketing in Venus”*. PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayasari. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Green Product di Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.14 Nomor 1.
- . 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.

Mowen, John C and Michael Minor. 2008. *Consumer Behavior 6ed.* New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen: dalam perspektif kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.

Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Edisi 4. Alih bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

Riduwan. 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian.* Bandung: Alfabeta

Sciffman, Leon G. dan Leslie Iazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Indeks.

Septifani, Riska. 2014. *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan, dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian.* *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol.13 Nomor 2.

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung :Alfabeta.

———. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

———. 2013. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2013. *Statistika Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen :Implikasi Pada Strategi Pemasaran.* Edisi 1. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.

<http://www.pertamina.com>

<http://www.bphmigas.go.id>