

Daftar Pustaka

- Althoff, M. R. (2011). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: PT. Raja Gafindo Persada.
- Aminah, S. (2014). *Kuasa Negara Pada Ranah Politik Lokal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Aminudin, 2011. "Prilaku Politik Indonesia". *Dalam Jurnal Ilmu Politik. Volume 1 No 2*.
- Arikunto (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi, d. (2012). *Sosiologi Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Eelkit, J dan Severson, *Journal Of Democracy*, Page 8 dalam Prihatmoto, Joko J. Mendemokraskan Pemilu, Yogyakarta: Pustaka Belajar, hal 7.
- Fitriyah, 2013. "Perilaku Pemilih Dalam Pilkada Kabupaten Kudus". *Dalam Jurnal Ilmu Politik. Volume 4, No. 1*.
- Firmansyah. (2007). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Harrison, L. (2007). *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hendryadi, S. d. (2015). *Metode Risert Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Heriyanto, B. S. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- <http://asahankab.go.id/asahan-304-kpu-tetapkan-paslon-taufansurya-jadi-bupati-dan-wabup-asahan-terpilih.html>.
- <https://pilkada2015.kpu.go.id/asahankab/merantihttp://www.radarindonesianews.com/2015/08/pleno-terbuka-kpud-asahan-nomor-urut.html>
- <https://quick-count-pilkada.blogspot.co.id/2015/11/hasil-quick-count-pilbup-asahan-2015.html>
- https://pilkada2015.kpu.go.id/asahankab/meranti/perkebunan_sei_balai

- Ida, H. S. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Irawan, 2015. "Studi Tentang Politik Uang (Money Politics) Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 (Studi Kasus Di Kelurahan Sempaja Selatan)".*Dalam Jurnal Ilmu Politik. Volume 3 No 4*.
- Marijan, K. (2010). *Sistem Politik Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugrogo. 2011. "Ikhtiar Teoritik Mengkaji Peran Partai dalam Mobilisasi Politik Elektoral",*Dalam Jurnal Ilmu Politik. Volume 24, Nomor 3*
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Peraturan-Pemerintah No. 6 Tahun 2005 Tentang Pemilihan, Pengesahan Pengangkatan, dan Pemberhentian Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah
- Sarbaini, 2015. "Demokratisasi dan Kebebasan Memilih Warga Negara Dalam Pemilihan Umum". *Dalam Jurnal Ilmu Politik. Volume VIII No 1*.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, I. (2013). *Kekuatan Poilitik di Indonesia*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suryani (2015). *Metode Risert Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soekanto, S. (2009). *Sosiologi Sebagai Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Undang-Undang No. 22 Tahun 2007 Tentang Penyelenggaraan Pemilu
- Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah
- Undang-Undang No. 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota DPR, DPD, dan DPRD
- Wasito, H. (1997). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.