

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2 Teori	10
2.2.1 Feminis	10
2.2.2 Strategi Survival	11
2.3 Kerangka Konseptual	12
2.3.1 Pengertian Peranan Perempuan Batak.....	12
2.3.2 <i>Parengge-rengge</i> (pedagang kaki lima)	16
2.3.3 Pengertian Umum Sosial Ekonomi	18
2.3.4. Daya Tarik Perempuan BatakToba Terhadap Pasar Tradisional ..	19
2.4 Kerangka Berpikir	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3 Informan.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi.....	24
3.4.2 Wawancara.....	25
3.4.3 Dokumentasi.....	25
3.5 Teknik Analisa Data	26

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.1 Keadaan Penduduk.....	30
4.1.2 Kehidupan Sosial Ekonomi.....	30
4.2 Sejarah Pasar (<i>onan</i>) Doloksanggul.....	33
4.2.1 Sarana Dan Prasarana.....	36
4.2.1 waktu Berjualan / Jam kerja.....	38
4.3 Latarbelakang Perempuan Batak Toba Sebagai <i>iParengge-rengge</i>	39
4.3.1 Profil Kehidupan Parengge-rengge Dalam Meningkatkan Taraf Hidup Keluarga	45
4.3.2. Karakteristik Perempuan Batak Toba (<i>parengge-rengge</i>)	54
4.4 Aktivitas Domestik Dan Aktivitas Publik Perempuan Batak Toba <i>Parengge-rengge</i>	55
4.4.1 Aktivitas Domestik.....	55
4.4.2 Aktivitas Publik.....	57

4.5 Hubungan <i>Parengge-Rengge</i> Yang Berdagang Di Doloksanggul Terhadap Keluarga	58
4.6 Perempuan Batak Toba Sebagai <i>Parengge-Rengge</i> Ditengah Kehidupan Sosial Masyarakat	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Pedoman Wawancara	65
Lampiran II. Dokumentasi Penelitian	67
Lampiran III. Peta Lokasi Penelitian	74