

DAFTAR ISI

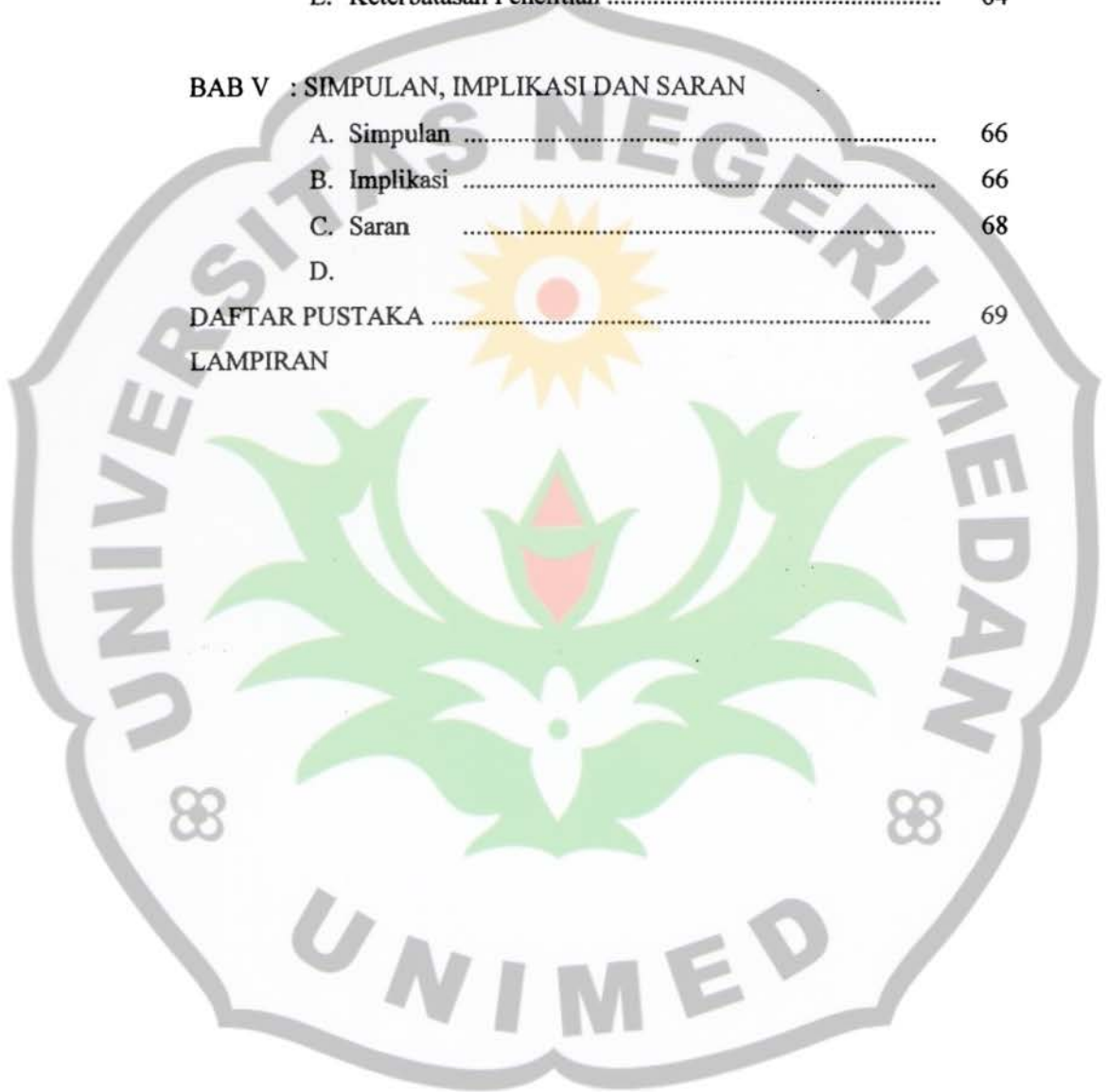
	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II : DESKRIPSI TEORITIS KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
B. Deskripsi Teoritis	10
1. Hakikat Semangat Kerja	10
2. Hakikat <i>Human Relations</i>	17
3. Hakikat Iklim Organisasi	24
C. Penelitian Yang Relevan	30
D. Kerangka Berfikir	31
E. Hipotesis Penelitian	34
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitin	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Metode Penelitian	38
D. Definisi Operasional Variabel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	46
B. Uji Persyaratan Analisis	52
C. Pengujian Hipotesis	55
D. Pembahasan Hasil Penelitian	58
E. Keterbatasan Penelitian	64

BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Simpulan	66
B. Implikasi	66
C. Saran	68
D.	
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	36
3.2 Distribusi Populasi Berdasar Strata	37
3.3 Sampel Penelitian Setiap Strata	38
3.4 Butir Instrumrn Penelitian	41
3.5 Rangkuman Hasil Uji Coba Validitas Butir Instrumen	43
3.6 Rangkuman hasil Uji Coba Keterhandalan Instrumen	44
4.1 Distribusi Frekuensi Skor <i>Human Relations</i>	46
4.2 Distribusi Frekuensi Skor Iklim Organisasi	48
4.3 Distribusi Frekuensi Skor Semangat Kerja	50
4.4 Ringkasan Deskripsi Data Masing-masing Variabel	52
4.5 Hasil Analisis Uji Normalitas	53
4.6 Analisis ANOVA Persamaan Regresi Linier Antara X_1 dengan Y	54
4.7 Analisis ANOVA Persamaan Regresi Linier Antara X_2 dengan Y	54
4.8 Hasil Analisis Regresi Linier dan Uji keberartian (Uji t) Antara X_1 dengan Y	55
4.9 Hasil Analisis Regresi Linier dan Uji keberartian (Uji t) Antara X_2 dengan Y	56
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier dan Uji keberartian (Uji F) Antara X_1, X_2 dengan Y	57
4.11 Nilai Koefisien Regresi Linier Berganda Variabel <i>Human Relations</i> dan Iklim Organisasi Terhadap Semangat Kerja	58

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar	1. Kerangka Konseptual	33
	2. Histogram <i>Human Relations</i>	47
	3. Histogram Iklim Organisasi	49
	4. Histogram Semangat Kerja	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Perhitungan Menentukan Sampel Populasi Penelitian	73
2. Data Validitas dan Reliabilitas Instrumen Uji Coba	75
3. Analisis Validitas Instrumen uji Coba	78
4. Analisis Reliabilitas Instrumen uji Coba	81
5. Instrumen Penelitian	83
6. Data Penelitian	93
7. Uji Normalitas Data	100
8. Korelasi Variabel <i>Human Relations</i> (X1) dan Iklim Organisasi (X2) terhadap Semangat Kerja (Y)	101
9.. Analisis Korelasi Linier Berganda Variabel X1 dan X2 dengan Y	103
10. Korelasi Parsial Variabel <i>Human Relations</i> (X1) dan Iklim Organisasi (X2) terhadap Semangat Kerja (Y)	104
11. Hasil Perhitungan SPSS untuk Korelasi Parsial Variabel Penelitian	105
12. Kurva Persamaan Regresi Linier	106