

# SOMMAIRE

<b>RESUMÉ</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	iii
<b>SOMMAIRE</b> .....	v
<b>LISTE DE TABLEAUX</b> .....	viii
<b>ANNEXE</b> .....	ix
<b>ACCORD</b> .....	x
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b>	
A. Arrière-Plan.....	1
B. Identification de Problème .....	5
C. Limitation des Problèmes .....	5
D. Formulation des Problèmes.....	6
E. But de la Recherche .....	7
F. Avantages de la Recherche .....	7
<b>CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES</b>	
A. Plan de Théorie .....	9
1. Analyse .....	9
2. La Figure de Style .....	10
3. Le Type de Figure de Style .....	11
a. La Figure de Mots .....	11
1) L'Assonance.....	12
2) Echo sonore .....	12
3) La Néologisme .....	12
b. La Figure de Sens .....	13
1) La Métonymie .....	13
2) La Synecdoque .....	14
3) La Comparaison .....	15
4) La Métaphore .....	16

c. L'Oxymore (ou oxymaron) .....	17
1) La Figure de Construction.....	17
2) L'Antithèse.....	17
3) La Répétition .....	18
4) L'Érosion.....	19
d. La Figure de Pensée .....	20
1) La Personnification .....	20
1) L'emphase .....	21
2) L'Hyperbole .....	21
3) La Légende.....	22
4) Plan de Concept.....	23

### **CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE**

A. Méthode de La Recherche.....	26
B. Source de La Recherche.....	28
C. Technique d'Analyser des Données .....	29
D. Étapes de la Recherche .....	29

### **CHAPITRE IV RÉSULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE**

<b>A. Résultat de la Recherche.....</b>	<b>31</b>
<b>B. Analyse des Données de la Recherche .....</b>	<b>32</b>
a. La Répétition .....	33
b. L'Hyperbole .....	36
c. La Métaphore.....	41
d. La Personnification.....	48
e. La Comparaison.....	53

### **CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION**

A. Conclusion .....	69
B. Suggestion.....	70

**BIBLIOGRAPHIE**

**SITOGRAFIE**

**BIOGRAPHIE**