

# KAPITEL I

## EINLEITUNG

### A. Der Hintergrund

Derzeit ist *Stand-Up-Comedy* auf der ganzen Welt populär. In einigen privaten Sendern gibt es die Möglichkeit für *Comedian* ihr Programm zu präsentieren. *Stand-Up-Comedy* ist eine Kunstform mit Monolog, welche dem Publikum witzige Geschichten unterbereitet. Die *Stand-Up-Comedians* treten Live in eine *One-Man-Show* auf. *Stand-Up-Comedy* ist eine Form der *Comedy-Show*. Typischerweise steht der Komiker vor seinem Publikum und spricht zu Ihm.

Der deutsche Ursprung der *Stand-Up-Comedy* entstand nach amerikanischem Vorbild. Der Vorreiter der heutigen Comedy in Deutschland war die Sendung „Samstag Nacht“, die erstmals Anfang der neunziger Jahren bei RTL ausgestrahlt worden ist. Durch Michael Mittermeier führte dies in Deutschland zu einem wahren Boom an *Stand-Up-Comedy*, der sich bis heute inhaltlich sowie auch formal große Unterschied von der Ursprungsform aus Amerika stark unterscheidet. D.h es ist einer kulturelle Transformation unterworfen.

*Stand-Up-Comedy* hat das Ziel die Aufmerksamkeit und das Interesse des Publikums auf sich zu ziehen. Vor allen Dingen für die Erwachsenen und Jugendlichen. Der Komiker hat in der Regel eine Vielzahl von humorvollen Geschichten, kurzen Witzen oder Anspielungen in Form von Kritiken auf Lager. Einige verwenden sogar Requisiten um ihre Leistung auf der Bühne zu verbessern.

*Stand-Up-Comedy* wird in der Regel in Cafes, Bars, Universitäten und Theatern durchgeführt.

Wie soll ein Satz sein, damit es lustig für das Publikum ist? Wie müssen die Sätze konstruiert werden? Es ergeben sich neue Wörter, welche durch die interkulturelle Vermischung der Bevölkerung von statten geht. Genauso verschwinden auch Wörter und verändern somit die Wortwahl. Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Analyse der Wortwahl. Der Hauptfokus der Analyse ist die Wortwahl von *Stand-Up-Comedians* Olaf Schubert gelegt. Beispiele von witzigen Wörtern aus Youtube-Videos von Olaf Schubert sind "Streik bei German Wings, Euro Wings, Chicken Wings, irgendwie sowas". *Chicken Wings* ist witzig, weil es so ähnlich klingt wie German Wings oder auch Euro Wings, aber einer ganz anderen Themengruppe entspricht, die nichts mit den anderen beiden Begriffen zu tun hat. German Wings und Euro Wings sind Fluggesellschaften und Chicken Wings sind die Flügel von Hühnern, bei denen die Spitzen entfernt worden sind. Und das andere Beispiel ist "Dass die Erzieher fehlen merkt man immer daran, weil keine leeren Prosecco Flaschen rumstehen" dies ist witzig, weil impliziert wird, dass Erzieher ihren Beruf nur mit Alkohol ertragen können, weil sie die ganze Zeit kleine anstrengende Kleinkinder um sich herum haben und damit permanentem Stress ausgesetzt sind. Dies ist natürlich nicht ernsthaft gemeint. Natürlich trinkt niemand bei der Arbeit als Erzieher Alkohol.

Olaf Schubert ist ein bekannte *Stand-Up-Comedian* in Deutschland. Im Jahr 1995 startete Olaf Schubert die *Stand-Up-Comedy* mit seinem ersten Programm "Hier bin ich". Seitdem tritt er regelmäßig bei diversen Fernseh- und

Radiosendern auf. Im Jahr 2001 gewann er den “Cabinet Kabarett Preis” für sein Programm “Echte Menschen”. Schubert ist außerdem regelmäßiger Gast im “Quatsch Comedy Club”. Es folgten weitere Preise und Auszeichnungen, unter anderem der “Hölzerne Besen 2003”, “Der Salzburger Stier” 2004 und der Thüringer Kleinkunstpreis “Meiniger Georg” im Jahr 2005. Im Jahr 2008 wurde Olaf Schubert mit dem deutschen Comedy-Preis als “Bester Newcomer” ausgezeichnet und 2009 erhielt er den Deutschen Comedy Preis als Ensemblemitglied der “Heute-Show”. Nachdem er im Jahr 2010 mit dem Deutschen Kleinkunstpreis in der Sparte “Kleinkunst” ausgezeichnet wurde, ist Olaf Schubert nun mit seinem Bühnenprogramm “Meine Kämpfe” wieder in Deutschland unterwegs. Er bekommt bis heute immer noch Auszeichnungen und Preise (<https://www.zdf.de/comedy/heute-show/olaf-schubert-104.html>). Aus diesem Grund wird der Auftritt von Olaf Schubert analysiert. Dabei geht es um die Untersuchung der Sprache, die von ihm verwendet wird. Der Fokus wird dabei auf den Wortwahl gelegt.

## **B. Der Untersuchungsfokus**

Diese Untersuchung konzentriert sich auf die Wortwahl als Witz bei dem deutschen *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert.

## **C. Die Untersuchungsprobleme**

Die Probleme dieser Untersuchung sind wie folgt:

1. Welche Wortwahl benutzt der deutsche *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert bei seinem Witz?

2. Wie ist die Analyse der Wortwahl als Witz bei dem deutschen *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert?

#### **D. Das Untersuchungsziel**

Die Ziele dieser Untersuchung sind:

1. Die Wortwahl als Witz bei dem deutschen *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert herauszufinden.
2. Die Wortwahl als Witz bei dem deutschen *Stand-Up-Comedian* Olaf Schubert zu analysieren.

#### **E. Der Untersuchungsnutzen**

Die Nutzen der Untersuchung sind:

1. Als Informationen über die Wortwahl des *Stand-Up-Comedians* Olaf Schubert für die Leser.
2. Verbesserung des Verständnisses des *Stand-Up-Comedians* Olaf Schubert.
3. Verbesserung des Verständnisses der Studenten über Wortwahl.
4. Als Grundlage für weitere Forschungen, die relevant sind.